

The Golden Era of Greek Cinema, its social network and its impact today

Evdokia Papadopoulou [1](#), Blanas George [2](#)

1 Evdokia Papadopoulou graduate in Business Administration of TEI Larissa of Economics and Management School (email: Eudokiatsan@hotmail.com),

2 Blanas George supervisor of research and director of the School of Management and Economics of TEI (email: blanas@teithessaly.gr, blanas@teilar.gr).

Abstract

This research aims to analyze the social network of the Greek Film Again, the social network the sum of personal contacts through which the individual maintains his social identity, receive emotional support, material assistance and has participated in services and access to information creates new social and business contacts. In this work, we focus on the film network consisting of multiple types of entities (eg, film number, participants, year of first-run movie). The representation of these relations will become the method of strategic groups, the method that we want to classify all entities separately to see how many will be created (eg, writers, directors, actors, photographers, music, designer, make up, singers, choreographers, and finally editing) and continuous find how many of them had affinities between them and what kind of relationship they had. Then we create a diagram groups strategic form matrix with which to analyze only those pieces that create some kind relatives (siblings, cousins, androgynous, friends and competitors).

Keywords: Greek cinema, social network analysis and method of strategic groups.

Import

The movie appeared in 1834 with the help of a tool called zoutropio which create the illusion of motion, the photographed images are displaying in quick succession one pea from others. The 1887 Hannibal Goodwin invented the first film for movies. In the early 1890s was the combination of a flexible, transparent film base, a fast exposure time, a mechanism that pulls the film through the camera, an intermittent mechanism that stops the film and a shutter that blocks the passage of light.

The cinema as art came into our lives in 1896 by the creation of vioskopiou by Georges Méléès who then in 1897 he upgraded the vioskopio by introducing techniques of visualization and first raised tinted film, coloring the film (frame) with the hand. Then we separate the cinema in speaking from 1919 to 1929, and the color from 1930 until today and the film coming to the Greek area.

The birth of cinema in Greece the decade 30 but it had started from further forward by brothers John and Miltiades Manakia who film in the wider region of Macedonia. In 1914 begin to appear companies. The first great commercial success comes in 1920 with the film "Villar in the Faliro female baths." Below are Gaziadis brothers already operating since 1918 and worked on historical films and filming of literary works with "Doug - Film» (Dag Film).

The 40s was the postwar period for the Greek territory but also for the Greek cinema. The steady growth of the 50 established all large

film production companies the flesh Clearchus Konitsiotis Film Clearchus Konitsiotis the Anzervos by Antonis Zervos, the Finos Film of Philopimin Finos, the Damascus - Michaelides by Theofanis Damascus and Victor Michaelides, the Karagiannis - Karatzopoulos by Kostas Karagiannis - Anthony Karatzopoulos and many other large and small film producers. The golden era of the 60s the plethora of film and the introduction of the star system of the time. The emergence of new persons in several positions, especially young filmmakers, more politically mature and more mature artistic cinematic language. Finally, the collapse of the 70 the appearance of television, and videotape later, something exorbitant amounts, economic and political unstable country dielise their finances Further producer, but also the loss of Philopimin Fino collapsed in Greek cinema.

The movie in general is a social network because it is the sum of personal contacts through which the individual maintains his social identity, receive emotional support, material assistance and has participated in services and access to information, creating new social and business contacts. Social networks are the implementation of a network or, more schematically, a complex graph (a graph) that connects independent units with social nature shackles. These networks are applied on multiple levels, family, national, intercultural etc. and give opportunities to solve problems, crowding superstitions. Such a network can be an indicator of social capital. The social network was used earlier (about a century ago) to illustrate complex social relationships between social groups at all levels, i.e. to interpersonal and international.

The analysis of social networks has taken place in the research and relevant methods and theories have been developed. Methods and theories will develop in later research. The Social Network is a social structure made up of nodes and links nodes that represent individuals or organizations. These relationships may be friendships, common interests, common visions, trade and anything can link two or more people in our everyday real life.

Therefore a social network has to do with any kind of alternating resource sociability of man, and how to manage situations such as marriage, divorce, brotherhood, camaraderie, friendship, competition, financial problems, conflicts and other, considered the relationship to social network the bonds are called. Social relations may affect the quality of someone's life through many 'channels' and psychological processes directly or indirectly. ASAP, we know, for example, studies in social Psychoneuroimmunology, that the greater the social network of a person, but that the greater the number of different kinds of relations and contacts one has both enhanced the body's resistance to the common cold.

In a society people also strategic groups or categorization, especially as the film industry that itself has several groups. The strategic groups can be defined as a business group in an industry, which is also of great symmetry "with respect to cost structure, conventional organization, control systems as well as fees and reprimands in management, and personal views and preferences in various possible comes »out.

The strategic dimensions in this case may be "specialization, brand awareness, product and channel selection, product quality, technology leadership, vertical integration, cost, service, pricing, and leverage ratio of domestic and foreign government". Technological changes or changes in the behavior of the buyer can help to create

new groups "to increase or decrease the stability of the product, changing of limits in the industry."

Bibliographic Research

A. The cinema history

The "Shadow Theatre": the difference lies in the fact that the light source is positioned behind the screen, as opposed to film. To 1834 appeared zoutropio to create the illusion of motion, the photographed images to be displayed in rapid succession. The film invention of a highly flammable explosive, the celluloid, who managed the 1887 Hannibal Goodwin. These "magic lanterns" were amended by adding shutters, crank and other inventions to make the first film projectors.

In the late 1880s and early 1890s done the combination of a flexible, transparent film base, a fast exposure time, a mechanism that pulls the film through the camera, an intermittent mechanism that stops the film and a shutter that blocks the passage of light. In 1894, however, production began kinetoscopes and the Edison Company made the first studio, named "Black Maria» (Black Maria), which consisted of a single room with a cinema on rails, to feed the kinetoscopes movies.

i. The cinema as art

The Georges Méléès in 1896 bought a machine called vioskopio which he perfected himself making an own inspiration camera. In 1897 Méléès built his own studio, which had windows everywhere like a greenhouse. Additionally, introduced visual effects techniques, and for the first time raised tinted film, coloring the film (frame) by hand. From about 1904 onwards the narrative form became the predominant type of filmmaking in the commercial industry, and the global success of the film was still growing.

In 1904 created in America the first two major pre Hollywood film companies, the Vitagkraf and Bathroom Graf while Griffith (D. W. Griffith) done the first director who is recruited from Biograph. It is estimated that in 1908, the United States, there were about 10,000 cinemas. In 1911 the theoretical Risotto Kanounto, called the movie "Seventh Art". The First World War was to restrict the free movement of films from country to country, and Hollywood would stand out as the leading industrial power in the global film industry.

ii. Talking Movies (1919 - 1929)

In 1919, he recorded the first Voice Recording a movie film by the American inventor Lee Nte Forest. In 1923, the patent will be further improved with the help of Tiontor Kayes. In April 1923 in New York, becoming the first commercial film screenings with fully synchronized audio from Forest. The history of recorded sound cinema began in 1926 with the device (Vita phone), which enable the music playback via a disc of sync with the movie projector.

iii. Color cinema (1930 - 1970)

In the story but have passed as the first color, "The Wizard of Oz" and "Gone with the Wind" in 1939. In 1906 appeared a very clever scheme, the Cinema color, according to which the three primary colors symptichthikan 2 and fit in a film that was running at twice the then

prevailing rate. In 1928 the two faces turned blue one. 1941 described Mono pack Technicolor, from which separated the colors and shown in a final film. The Technicolor films however is the only where the colors remain unaltered in time.

B. The Greek Cinema

i. Greek Cinema from birth '30

The first known Greek filmmakers and the Balkan Film are the brothers John and Miltiades Manakia who film in the wider region of Macedonia. Their first surviving film dates from 1905. In 1906 the Athens Olympics. From 1910 to 1911 the silent short comedies. In 1914 begin to appear companies. The first great commercial success comes in 1920 with the film "Villar in the Faliro female baths."

During the period 1928 - 1931 excels Film Company "Doug - Film» (Dag Film) of Gaziadis brothers already operating since 1918 and worked on historical films and filming of literary works. In 1932 he played in the movies, the first talking film "The Lover of the Shepherdess" company "Olympia Film" directed by D.. Tsakiris. In 1939, it made its appearance the Filopimin Finos founding partners with the "Greek Film Studio".

ii. The Decade of 40s - The postwar cinema

During the difficult years of occupation following the Finos founds "Finos Films" (1942) that was to seal the history of Greek cinema. Within held shot two major films, "The voice of the heart" (1943), directed by D. Ioannopoulou and "Applause" (1944), directed by C. Tzavelas. In both appears in his first film appearance the young protagonist Theatre Dimitris Horn. In essence, these two films are to launch a new very creative period for Greek cinema.

In 1944 our great tragedian Katina Paxinou, honored with the Academy Award for Best Actress in a Supporting Role for her performance in the film "For Whom the Bell Tolls". In the turbulent period following the events of December until the end of the civil war, the films are shot are very few. Many artists suffer persecution, exile and chases.

With the release, we can say that the history of Greek cinema begins. While the first - moderate in equipment-studio "Skoulikidi" closes two quite synchronized studios founded. The "Alpha" Melissia and "Anzervos" Filothei. They have the necessary scale and synchronized machines and skilled technical staff. They later founded and some smaller studios. Production companies are becoming more. The Finos Films, which appeared first, and the Anzervos, Novak follow Parthenon companies, Mediterranean, P. Milas, Lamprinos, Jal Films, K. Konitsiotis, Greg metals, Kostas Karagiannis Bros Karatzopoulos, Psara's - Roussopoulos - Lazaridis, Damascus - Michaelides etc.

The efforts of companies were generous, without, however, manage to overcome the limits of the commercial feasibility. The annual production of the years 1948 and 1949 are respectively 7 and 8 movies. The quality, in general, is always at a low level.

iii. The Decade of 50s - Steady rise

The 50s Greek cinema chases a constant upward trend and growing interest in domestic films reflect modern life.

Showing young directors and actors who know the acceptance of the film together like Alekos Sakelarios, Nikos Tsiforos, Ellie Lambeti, Dynos Iliopoulos, and Irene Papa etc. There was an increase of film production of over 60 films a year. The bulk of the film however was melodramas (melodrama) and commercial spy adventures.

In the 1950s, European technical equipment begins timidly to appear in the "studio" Greek primarily with care Finos, who first brought in 1953, optical recorder sound. But still, they used makeshift machines made by technicians Greeks, for some time. So-called "studio" is large warehouses, a theater foyer or a field area.

In the end, however, the early start to build special buildings for theatrical use. Thus, the "Anzervos" studio being built with a loan from the National Bank. It had remarkable technical equipment and sufficient for a fully cinematic work. The "Alpha" studio constructed by individuals with adequate equipment but did not work smoothly. The studio "Lighthouse" worked with Greek construction machinery. Later the film crisis turned into a television studio. Finally, the studio of "Finos Films" at Spata is the best equipped Greek studio. Not caught up, but to function normally, the film crisis that occurred shortly.

In 1956, it will be screened in cinemas Greek first Greek color film, "Sweetheart of a shepherdess," written and directed by Ilias Paraskevas and starring Dimitris Papamichail, Katy Lambropoulou, Andreas Filippides, Stella Georgiadis, Christoforos Nezer etc. However, the first (chronologically) Greek color film are "The Girl from Corfu" (1956) Ilias scenario Liberopoulos and directed by John Petropoulakis. The film makes his first film appearance Rena Vlachopoulou. The editing of the film lasted enough, resulting to be released on the second room, after the "Dear shepherdess." Before them, the first attempt to artificially colored Greek film and was the "Magician of Athens" had proceeded. Filmed in black and white and colored negative frame at hand. It was production of "Azax Film" of Achilles Madra directed himself.

iv. The Decade of 60s - The Golden Age

The 60s is the decade of the Greek cinema because of the number of films produced. The time when Finos Film introduces the star system and highlights idols. In 1960 starts the film festival in Thessaloniki. In 1965 we have the appearance of several new directors, more politically mature and more mature artistic cinematic language.

In 1960 starts the film festival of Thessaloniki, in order to be an annual panorama of the Greek cinema and rewards its creators. But Greek cinema dares to open its borders. Many Greek Films awarded or are candidates for big prizes and many Greeks actors become international stars. 1960 Melina Mercury award for her performance in "Never on Sunday" of Dassin at the festival of Cannes and Manos Hadjidakis gets Song Oscar for "Never on Sunday" for the same movie. Nikos Koundouros gets the Silver Bear at the Berlin Festival for directing on "Small Venuses" in 1963. The "Alexis Zorbas" by Cacoyannis, gets 3 Oscar.

v. The Decade of 70 - Collapse

Despite the military dictatorship, showing films that are distinguished for their political maturity, as "Reconstruction" (1970), "Days of '36" (1972) directed by Theo Angelopoulos and "The

Anne matchmaking" to Pantelis directed Voulgaris. A different style inserts and Alexi's movie Diamianou "Evdokia" at the beginning of this decade.

The dictatorship brings a revival of all the creative forces of cinema. The large production of the 60s will not be repeated. Young filmmakers submit new ideas and carve their own path. The Greek cinema ushered in a different period. In 1974 he founded the Society of Film Directors Guild. The dictatorship of seals a masterpiece of Theo Angelopoulos 'The Company'.

But this time you get the movie with the restoration and new entry authors, does not last for long. Television is a new medium for Greece and rising numbs the audience slowly withdrawn from cinemas to stagnate in front of televisions and the new form of "private" fun. The TV also absorbs many of the film makers, like Foscolo Nikos and Yannis Dalianidis.

Lack of money makes the film production depends increasingly on government grants. So we have three categories of film next year. A class with state blessing good or bad does not matter, one of the creators of artistic therefore try to make films that concern the public, trying to bring back the halls and a third category is movies personal, experimental, who low cost estimates are trying to articulate a different, innovative, cinematic reason, without most of the time to be doing. The result is the public confused and creators cannot create distractions, but moving confused between these three categories.

The closing of this decade sealed in 1977 with the swan song of the legendary "Finos Films" and the film "Mr. Giorgis trained" which is the essence and the tombstone of classic Greek theater that flourished in the 60's.

vi. The Film Products of the Golden Age

Comedy: The term comedy characterized each project which aims to entertain through a humorous theme. The academic sense, influenced by the ancient Greek theater, is usually different and intertwined with the satirical political comedy theme.

Musical: With the introduction of color in Greek film we first Greek musical. This is a film genre, the plot of which is embedded and music and dance pieces.

Drama: Drama is a kind of ancient Greek poetry that synthesizes information from two species predate the epic (mythological or historical themes, heroic) and lyric poetry (accompaniment musical instrument).

Satire Politics: Satire attempts ridicule some concept or person the satirical artist considers that often deserve such treatment to improve the object. Via methods such as parody, exaggeration, comparison, the proportion and irony.

vii. The major producers of the Golden Age

Finos Film (1943 - 1977): The Filopoimin or Philopimin Finos born in 1907. He studied law and political science, but became a filmmaker.. In 1943 founds "Finos Films" in Stournaras Street. The 1957 film of workshops in Chios route 53. Until April 1967. The dictatorship intercepts this boom generation. He cut more than 700,000 tickets. Over 180 films. He was the "father" of Greek cinema.

Karagiannis (1932-1993) - Karatzopoulos (1966 - 2000): Kostas Karagiannis was born in Athens in 1932 and moved to Lyon, France, where he studied weaver, while in 1957 he studied direction in Paris. Antonis Karatzopoulos born and that in Athens and too little concerned with the cinema. Karagiannis - Karatzopoulos 1966 began production. Kostas Karagiannis as director and cameraman - Editor Anthony Karatzopoulos. In 1973 the company's production fell sharply due to the TV input. It has produced along with co 110 movies. They bought other 180 films of which were in good condition only 80 films.

Damascus - Michaelides: Theofanis Damascus and Victor Michailidis were founded in 1946 to Damascus - Michaelides. In 1959 it made its first production. Until 1970 he produced or co-produced 31 films. They created seven films with "Finos Films" company Today ODEON, an evolution of the historic company.

Anzervos (1943 - 1969): It was founded in 1943 by Antonis Zervos. Initially operating only as an office holding foreign films. In 1948 he worked on the production. Operated by the founder's death in 1969, and produced 47 quality films.

C. Social Network Analysis

The Walker, MacBride, and Vachon (1977), designated as a social network of the sum of personal contacts through which the individual maintains his social identity, receive emotional support, material support and has an interest in the services and access to information, creating new social and professional contacts. Social networks are the implementation of a network or, more schematically, a complex graph that connects independent units with social nature shackles. These networks are applied on multiple levels, family, national, intercultural etc. and give opportunities to solve problems, crowding superstition commercial organizations and others operating such a network can be an indicator of social capital. The term social capital meant the mood of people, sociability, friendliness and general social interaction between individuals.

The idea of the social network used and older (about a century ago) to illustrate complex social relationships between social groups at all levels, i.e. to interpersonal and international. In 1954 J. A. Barnes used the term "social networks" to indicate ways and forms of social links. By this combined concepts used by ordinary people to the concepts used by sociologists. The analysis of social networks has taken place in the research and relevant methods and theories have been developed. In these analysis software based on social networks.

The Wellman, Barry and & S. D. Berkowitz (1998), in turn, argue that social network analysis produces an alternate approach, where the attributes of individuals are less important than the relationships between them and links in the network. This approach has proved useful in explaining the phenomena of the real world, but leaves little room to staff ratio, i.e. the ability of individuals to influence their course, because it depends largely on the structure of the network in which they are located.

According to Htouris (2004) social networks are a social structure, which consists of nodes links and nodes that represent individuals or organizations. The nodes links represent the relations which connect the social units of the network. These relationships may be friendships, common interests, common visions, trade and anything can

link two or more people in our everyday real life. Besides, the virtual Internet Life tends to simulate aspects and behaviors of real life.

The Linton Freeman (2006), separates the different trends that exist in the research for the analysis of social networks:

- ◆ There is no assumption that groups of people are the basic units of society. This approach is more suitable for the study of less centralized social systems, non-local communities to hyperlinks on several Web sites.
- ◆ Instead of facing the separate individuals (persons, organizations, states) as discrete units in the analysis, it is preferable to focus on how the structure of ties affects individuals joining and their relationships.
- ◆ Unlike the analyzes assume that socialization rules determines behavior, network analysis examines whether the structure and composition of ties affect the rules.

D. Sociological Watchtower

Of course, some types of interpersonal relationships seem to have multiple contributions to levels of satisfaction with life and prosperity than others. Sociological studies show that satisfaction marriage contributes much more satisfaction from life than other variables such as job satisfaction or friends (Glenn & Weaver, 1981).

The Marsden & Campbell, (1984), give an abstract definition of the private network: "social network is a set of actors and relationships that keeps affine exchanging resources between them. Each type of resource swap (values, visions, ideas, financial transactions, friendship, kinship, conflicts, and online contacts) is considered relative to the social network, called bond. The strength of each bond varies from impossible to possible, depending on the number and type of resources that are exchanged, the exchange rate as well as that relevancy. "

The size of the survey data is such that led the House, Landis, & Umberson (1988) argue that social support is a basic conceptual structure and that the "inadequate social support" is a health risk factor. From this perspective, the "matching" or otherwise, the social rules that determine the frequency and quality of social relations in Greek society are social good which entitled all citizens.

The Papastamou (1989) mentions that sovereign relational social representations in Greece (e.g., friendship, family, etc.) The social relations and contacts will have a positive effect on quality of life. This is at least the general conclusion of numerous studies in predominantly individualistic frames as in North America, Europe, etc. However, results from a series of recent studies in Greece and elsewhere seem to compose a different picture.

Social relations may affect the quality of someone's life through many 'channels' and psychological processes directly or indirectly. ASAP, we know, for example, studies in social Psychoneuroimmunology, that the greater the social network of a person, but that the greater the number of different kinds of relations and contacts that you have (e.g., friends, partner / spouse, partner etc.) both enhances the body's resistance to the common cold (Kiecolt - Glaser, Gravenstein, Malarkey, & Sheridan, 1996).

E. Definition of Strategic Groups

The McGee & Thomas (1986) presented studies in this area, starting from the definition given by Hunt first (1972) in her doctoral thesis, which considered the varying levels of product as a "point of vertical integration and differences in differentiation product "as a basis for creating strategic groups. According to him, the strategic groups can be defined as a business group in an industry, which is also of great symmetry "with respect to cost structure, conventional organization, control systems as well as fees and reprimands in management, and personal views and preferences in various possible outcomes ».

Similar explanation, which is also the most widely used nowadays, given by Porter (1980): «strategic group is the group of firms in an industry following the same or similar strategy longitudinal dimensional strategies." The strategic dimensions in this case may be "specialization, brand awareness, product and channel selection, product quality, technology leadership, vertical integration, cost, service, pricing, and leverage ratio of domestic and foreign government". Moreover, the definition given by Hunt, expanded by Porter, who added indirect influence that may lead to different strategies between businesses, the existence of the movement restrictions.

The Porter (1979) and the Hatten & Hatten (1987) explained the three reasons that contribute to the creation of strategic groups. Initially, companies have different reverse risk placements (risks version postures) as investments in creating mobility barriers are characterized by high risk. This results in the creation of different groups based on research and development (R & D) and advertising costs as defensive movement restrictions. Also, business groups which show differences in their relations with the parent body may differ in the objectives in ways that lead to a variety of strategies. Moreover, the character of demand coupled with production technology and product features which are considered as the historical development of an industry, affected companies that have different advantages and disadvantages. The Porter (1979) further provides a fourth explanation. According to him, changes taking place in the internal structure of the sector can make group creation easier, or to result in a homogeneous group. Technological changes or changes in the behavior of the buyer can help to create new groups "to increase or decrease the stability of the product, changing of limits in the industry."

F. The structure in a movie social network.

In the film industry, there are many different entities involved in the production of a film as film, studio movie studio, film types, and so on. The entities created are screenwriters, directors, actors, photographers, music, designer, makeup, singers, choreographers, and finally editing.

Using the strategic group analysis method for the social network movie.

A. The Methodology

Given the identification of strategic grouping requires the ability to cluster businesses along dimensions appropriate strategies, using quantitative techniques or through graphical techniques that reflect the accumulated knowledge and insight into the industry, as argued by Porter (1980). This study focuses on the latest technique that is considered the first critical step in identifying obstacles to mobility across groupings. We grouped the chosen strategy features mentioned above under the scope and resources - responsibility categories. The graphical analysis (see Fig. 1) has been producing very distinct groups:

- a) Blanas G., (2007), the large field of strategic application, or group of companies competing in the economic health and development resources, providing potential for a wide variety of areas, and high diversification minimizes risk. These companies do not fit easily imitations because of their size and financial strength and its international expansion. Four companies resident in that group.
- b) Blanas G., (2007), The first two strategy groups include companies that are difficult to imitate or compete and therefore have high barriers to entry.

The empirical study

A. Research

As you can see above in the history of Greek cinema, film producers are too long to analyze all thoroughly in every detail and therefore in this paper we will create a network of groups' strategies to drive design with only the most popular participants from each entity created.

Therefore, entities created are 10. Are these writers, directors, actors, photographers, music, designer, makeup, singers, choreographers, and finally editing.

Since these entities will choose the most popular participants based on their current awareness of the google database search, and if the relatives (siblings, cousins, androgynous, friends and competitors), they may have had some of them affect how many movies would make time.

In this research we will only create the motion diagram of the top participants from each strategy group in each entity. Strategic groups created in each entity has to do with awareness of each participant individually, all the films she has played, and the visibility of the same in two different film production companies (Finos Film, Karagiannis - Karatzopoulos) because there we wanted to show which of the two film production companies are more recognizable by google search for both companies.

Here what we show is a social network focusing on the Greek cinema. The network to be built first using an excel spreadsheet to be able to penetrate the data we had from previous work in news with some changes of course, and then I installed Tableau 9.3 (32-bit) is a program that helps presenting a different type of chart to display data in motion.

The first step for the excel data collection, creation of 4 columns. The one column is the year of each film, the two column have their we participate, or 3 column capacity of each shall contribute some of them have dual roles (e.g. actor, screenwriter) and 3 includes the films in which he has participated total within a course. But to read the excel all the data that we have introduced will have to apply a filter for each column that we have made.

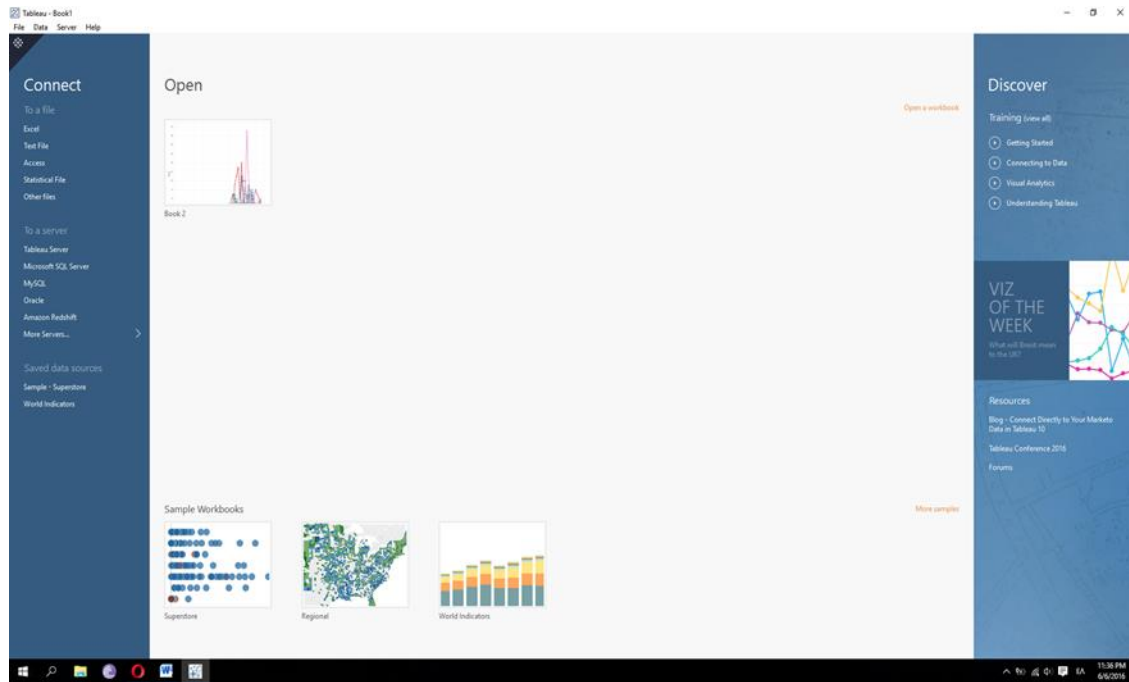
Below is a part of the table I have made because it is large and does not fit the entire worksheet.

	A	B	C	D
1	Year	Participants	Capacity	Movie
2	1928	Ορέστη Λάσκο	Σκηνοθέτης , Ηθοποιός	1
3	1929	Βασίλης Αυλωνίτης	Ηθοποιός	1
4	1929	Ορέστη Λάσκο	Σκηνοθέτης , Ηθοποιός	2
5	1930	Γεωργία Βασιλειάδου	Ηθοποιός	2
6	1930	Ορέστη Λάσκο	Σκηνοθέτης , Ηθοποιός	2
7	1931	Ορέστη Λάσκο	Σκηνοθέτης , Ηθοποιός	1
8	1932	Ορέστη Λάσκο	Σκηνοθέτης , Ηθοποιός	1
9	1939	Νίκος Ρίζος	Ηθοποιός	1
10	1940	Λάμπρος Κωνσταντάρας	Ηθοποιός	1
11	1940	Σταύρος Κελεσιδης	Μακιγιάζ	1
12	1943	Λάμπρος Κωνσταντάρας	Ηθοποιός	1
13	1943	Σταύρος Κελεσιδης	Μακιγιάζ	1
14	1944	Αλέκος Αλεξανδράκης	Ηθοποιός	1
15	1945	Βασίλης Αυλωνίτης	Ηθοποιός	1
16	1945	Λάμπρος Κωνσταντάρας	Ηθοποιός	1
17	1945	Ορέστη Λάσκο	Σκηνοθέτης , Ηθοποιός	1
18	1946	Αλέκος Σακελλάριος	Σεναριογράφος , Σκηνοθέτης	1
19	1946	Γεωργία Βασιλειάδου	Ηθοποιός	1
20	1946	Λάμπρος Κωνσταντάρας	Ηθοποιός	2
21	1946	Μάνος Χατζιδάκις	Μουσικοσκηθέτες	1
22	1947	Αλέκος Σακελλάριος	Σεναριογράφος , Σκηνοθέτης	1
23	1947	Λάμπρος Κωνσταντάρας	Ηθοποιός	1
24	1947	Σταύρος Κελεσιδης	Μακιγιάζ	1
25	1948	Αλέκος Σακελλάριος	Σεναριογράφος , Σκηνοθέτης	1
26	1948	Γεωργία Βασιλειάδου	Ηθοποιός	1
27	1948	Λάμπρος Κωνσταντάρας	Ηθοποιός	1
28	1948	Νίκος Ρίζος	Ηθοποιός	1
29	1948	Σταύρος Κελεσιδης	Μακιγιάζ	2
30	1949	Αλέκος Αλεξανδράκης	Ηθοποιός	1
31	1949	Λάμπρος Κωνσταντάρας	Ηθοποιός	1
32	1949	Μάνος Χατζιδάκις	Μουσικοσκηθέτες	2
33	1949	Σταύρος Κελεσιδης	Μακιγιάζ	1
34	1950	Λάμπρος Κωνσταντάρας	Ηθοποιός	1
35	1950	Νίκος Ρίζος	Ηθοποιός	1
36	1950	Σταύρος Κελεσιδης	Μακιγιάζ	2
37	1951	Αλέκος Αλεξανδράκης	Ηθοποιός	2
38	1951	Αλέκος Σακελλάριος	Σεναριογράφος , Σκηνοθέτης	1
39	1951	Γεωργία Βασιλειάδου	Ηθοποιός	3
40	1951	Λάμπρος Κωνσταντάρας	Ηθοποιός	1
41	1951	Μάνος Χατζιδάκις	Μουσικοσκηθέτες	1
42	1951	Σταύρος Κελεσιδης	Μακιγιάζ	2
43	1952	Αλέκος Αλεξανδράκης	Ηθοποιός	2

Includes 33 participants are from 10 entities, 500 movies total, and more than 90 dates.

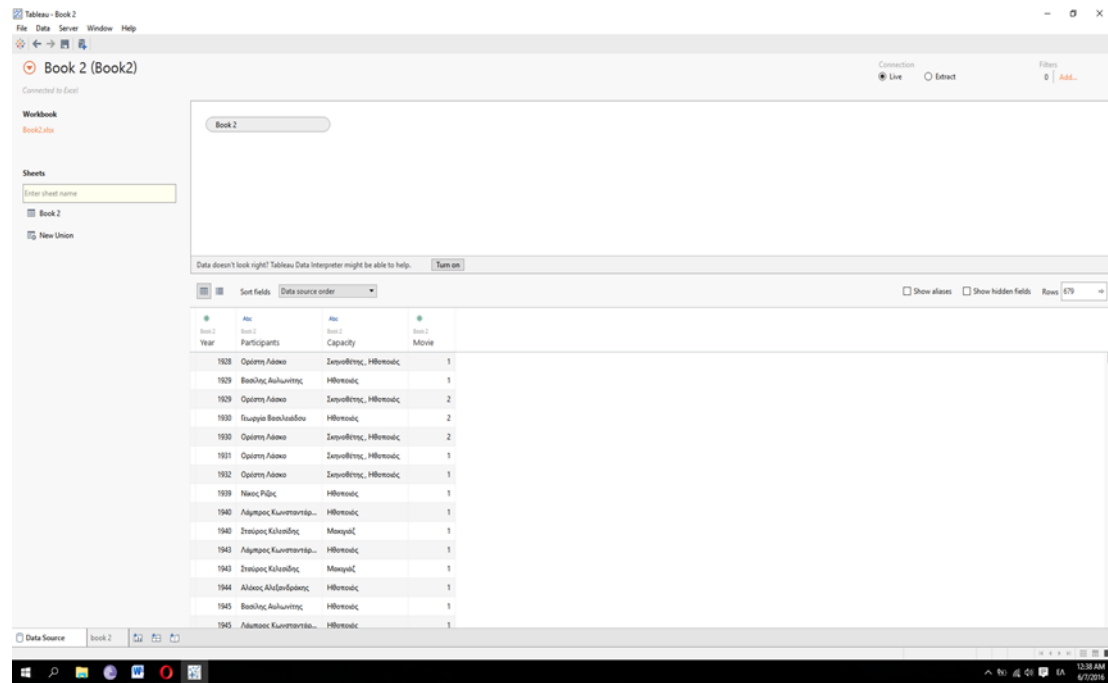
It is the second stage opening the Tableau. Our first step shows a command that says Continue Trial and click on this command to continue. This here is the main basis of this program reads, excel, text file, access, statistical file and more.

Table 1:



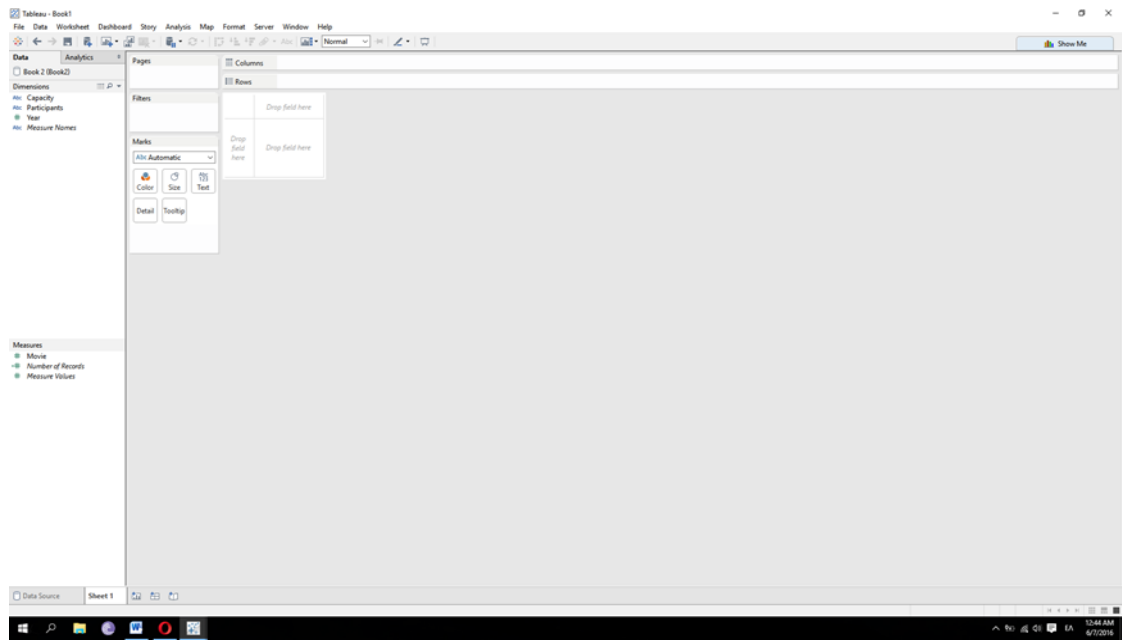
Second step, because we will be dealing with an excel sheet, press on excel command. Then asks us to recall the file you want, and shows us the following table with all the data we have passed to excel. Press sheet 1 to continue.

Table 2:



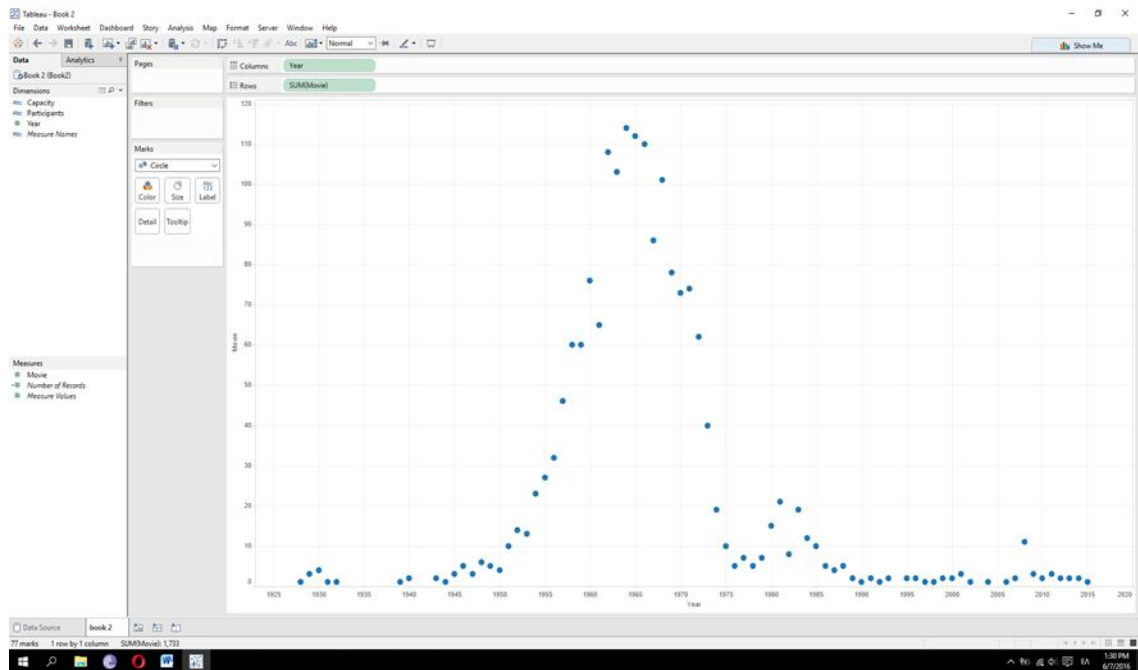
Third step we have the size (dimensions) and Ta measures (measures) in the left side of the program, we have pages (pages), the filters (filters), brands (marks), columns (columns), and end lines (rows).

Table 3:



In the fourth step we will use the size (dimensions) year (year) and place it over the column (column), after the measures (measures) movies (movies) and put it on the line (rows) to display the x-axis are ready and y are the movies.

Table 4:



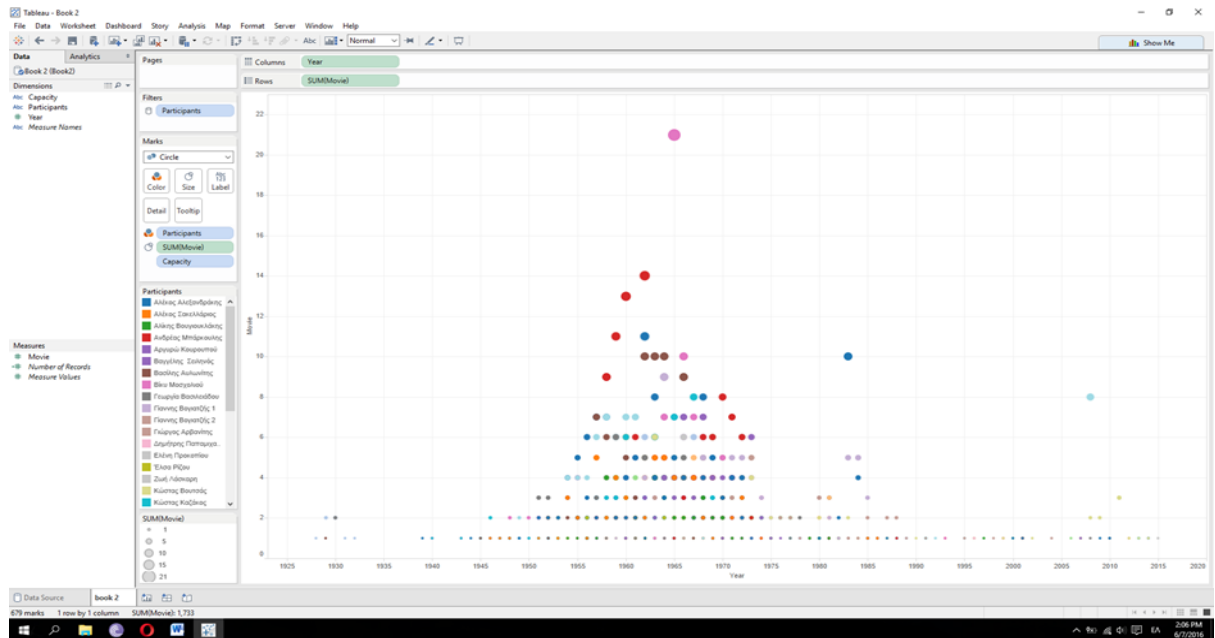
Then the dimensions (dimensions) take participants (participants) and place them in the signs (marks) and specifically through the icon that says colors (colors) to display them by name. Again the size (dimensions) take the property (capacity) and place into the signs (marks) and specifically in the telling detail icon (detail), to display and the status of each participant.

Table 5:



After the measures (measures) again take the films (movies) and place them again in the signs (marks) and specifically through the icon that says size (size) to show us the size of each participant based on how many movies have done. While we transferred the participants (participants) from the icon that says colors (colors) up to the command that tells filters (filters).

Table 6:



And finally we take back the years by the dimensions (dimensions) and it should be fixed on the command pages (pages), this command will help us to show all the data that we have introduced in the program in motion, because less expensive than the command pages (pages) even

showed a loophole that helps us run the animation, i.e. to give it motion.

Table 7.1:

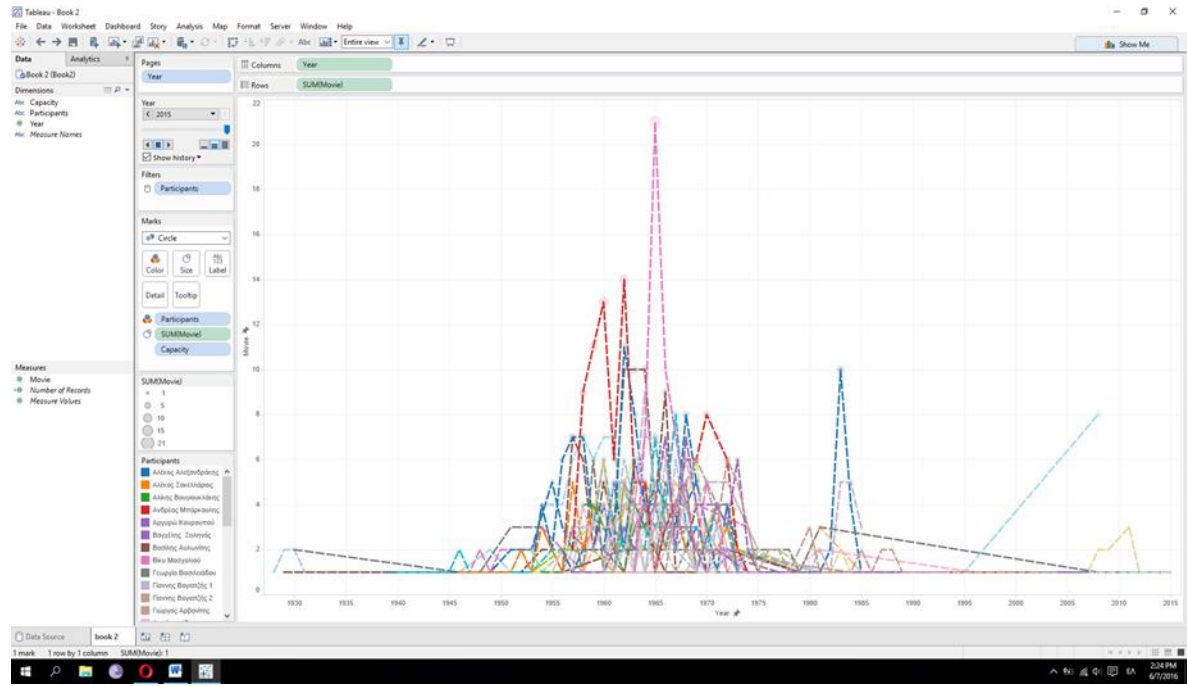
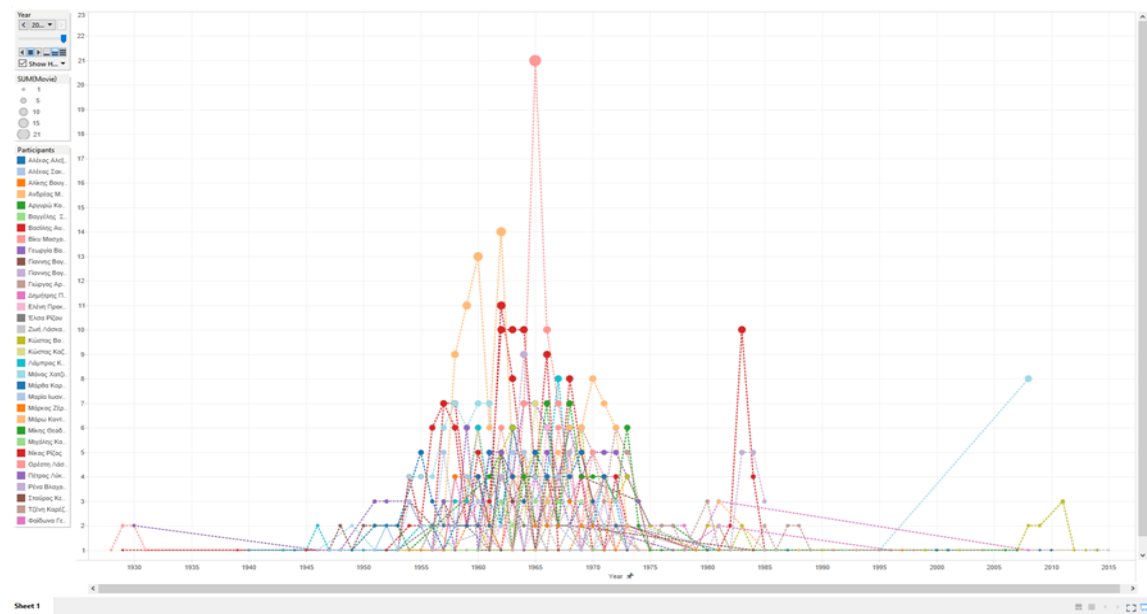


Table 7.2:



In the last table 7.2. Also 33 players depending on the start and end of their acting career.

The chart is divided into 5 steps, the same steps with the theoretical piece of work:

- ◆ 1st Stage Decade of 30 - The birth of cinema: In this decade seeing only 6 coefficients.

- ◆ 2nd Stage Decade 40 - The post-war cinema: Here we see 9 coefficients.
 - ◆ Stage 3 Decade of 50 - Steady rise: 27 coefficients.
 - ◆ Stage 4 Decade of 60 - The Golden Age: 33 coefficients.
 - ◆ Stage 5 Decade of 70 - Collapse: 32 coefficients.
- The steps in the diagram are continuing and are as follows.
- ◆ 6th Stage Decade 80 - The Tapes 22 coefficients.
 - ◆ 7th Stage Decade of 90 - After Videotapes 10 coefficients.
 - ◆ 8th Stage Decade 2000 - Modern Cinema: 12 coefficients.

Inference:

In the design diagram consists of 33 actors (people) different entities (capacity), 500 total films, and more than 90 dates, based on the renown they have today in the new generation by google search and this is a small sample alone, with people that had or still have among their affinities that are androgynous (separated or not), cousins, friends and competitors. There are 2,000 people leap still not introduced in this part of the investigation, they did not enter because it would spoil but the chart will get quite a future research will be done by another program that is specific to social networks.

The recognize ability of most coefficients are quite small compared to the films that have done, it may play an important role in this that survived in several early age. Much of the participants had suffered social even before becoming famous. After awareness friendship was competition and animosity. Again others were androgynous even before becoming famous and divorced after recognition some had good cooperation and others and even changed world.

In short we are the one that will determine our relations over the years whether to keep them or not and if they will affect our way of life later.

Η Ιστορία του Παλιού Ελληνικού Κινηματογράφου το κοινωνικό δίκτυο και η επιδρασή του σήμερα

Παπαδοπούλου Ευδοκία 1 , Μπλάνας Γεώργιος 2

1 Ευδοκία Παπαδοπούλου πτυχιούχα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Λάρισας Οικονομικών και Σχολή Διοίκησης, (email: Eudokiatsan@hotmail.com).

2 Μπλάνας Γεώργιος επιβλέπων της έρευνας και της διευθυντής της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του ΤΕΙ Λάρισας, (email: blanas@teithessaly.gr , blanas@teilar.gr).

Περίληψη

Η συγκεκριμένη έρευνα έχει ως στόχο να αναλύσει το κοινωνικό δικτύου του Παλιού Ελληνικού Κινηματογράφου, το κοινωνικό δίκτυο το άθροισμα των προσωπικών επαφών μέσω των οποίων το άτομο διατηρεί την κοινωνική του ταυτότητα, λαμβάνει συναισθηματική υποστήριξη, υλική ενίσχυση και έχει συμμετοχή στις υπηρεσίες και πρόσβαση στις πληροφορίες, δημιουργεί νέες κοινωνικές και επαγγελματικές επαφές. Σε αυτό το έργο, εστιάζουμε στο δίκτυο ταινιών που αποτελείται από πολλαπλούς τύπους οντοτήτων (π.χ., αριθμός ταινιών, συμμετέχοντες, έτος πρώτης προβολής μιας ταινίας). Η αναπαράσταση των σχέσεων αυτών θα γίνει με την μέθοδο των στρατηγικών ομάδων, με την μέθοδο αυτή θέλουμε να

ταξινομήσουμε όλες τις οντότητες ξεχωριστά για να δούμε πόσες θα δημιουργηθούν (π.χ., σεναριογράφοι, σκηνοθέτες, ηθοποιοί, φωτογράφοι, μουσική, σκηνογράφος, μακιγιάζ, τραγουδιστές, χορογράφοι, και τέλος μοντάζ) και στην συνέχεια βρίσκουμε πόσοι από αυτούς είχαν συγγένειες αναμεταξύ τους και τι είδους συγγένεια είχαν. Στην συνέχεια θα δημιουργούμε ένα διάγραμμα στρατηγικών ομάδων με μορφή μάρτιξ με το οποίο θα αναλύσουμε μόνο τα κομμάτια εκείνα που δημιουργούν κάποιο είδος συγγένιας (αδέλφια, ξαδέλφια, ανδρόγυνο, φίλοι και ανταγωνιστές).

Λέξεις-κλειδιά: ελληνικός κινηματογράφος, ανάλυση κοινωνικών δικτύων και μέθοδος των στρατηγικών ομάδων.

Εισαγωγή

Ο κινηματογράφος εμφανίστηκε το 1834 με την βοήθεια ενός εργαλείου που λεγόταν ζουτρόπιο το οποίο δημιουργούσε τη ψευδαίσθηση της κίνησης, με τις φωτογραφημένες εικόνες να εμφανίζοντε σε γρήγορη διαδοχή η μία πίσο από την άλλοι. Το 1887 ο Χάνιμπαλ Γκούντγουιν εφεύρε το πρώτο φιλμ για ταινίες. Στις αρχές της δεκαετίας του 1890 έγινε ο συνδυασμός μιας εύκαμπτης, διαφανούς βάσης φιλμ, ενός γρήγορου χρόνου έκθεσης, ενός μηχανισμού που να τραβά το φιλμ μέσα από την κάμερα, ενός διακοπτόμενου μηχανισμού που να σταματά το φιλμ και ενός φωτοφράκτη που να εμποδίζει τη διέλευση του φωτός.

Ο κινηματογράφος ως τέχνη μπήκε στην καθημερινότητά μας το 1896 από την δημιουργία του βιοσκόπιου από τον Ζορζ Μελιές που στην συνέχεια το 1897 ο ίδιος αναβαθμισε το βιοσκόπιο εισάγωντας τεχνικές οπτικών εφέ, ενώ για πρώτη φορά πρόβαλε έγχρωμες ταινίες, χρωματίζοντας την κινηματογραφική ταινία (καρέ) με το χέρι. Στην συνέχεια έχουμε τον διαχωρισμό του κινηματογράφου σε ομιλών από το 1919 έως το 1929, και τον έγχρωμο από το 1930 έως και σήμερα και τον ερχομό του κινηματογράφου στον ελληνικό χώρο.

Η γέννησή του κινηματογράφου στην Ελλάδα την δεκαετία το '30 αλλά αυτό είχαι ξεκινήσει από πιο μπροστά από τους αδελφούς Ιωάννης και Μιλτιάδης Μανάκια, οι οποίοι κινηματογραφούν στην ευρύτερη περιοχή της Μακεδονίας. Το 1914 αρχίζουν να εμφανίζονται εταιρίες παραγωγής . Η πρώτη μεγάλη εμπορική επιτυχία έρχεται το 1920 με το φιλμ «Ο Βιλλάρ στα γυναικεία λουτρά του Φαλήρου». Ακολουθούν οι αδελφοί Γαζιάδη που λειτουργούσε ήδη από το 1918 και ασχολήθηκε με ιστορικές ταινίες και την κινηματογράφιση λογοτεχνικών έργων με την «Νταγκ - Φιλμ» (Dag Film).

Η δεκαετία του 40 ήταν η μεταπολεμική περίοδος για την ελληνική επικράτεια αλλά και για τον ελληνικό κινηματογράφο. Η σταθερή ανοδική πορεία της δεκαετίας του '50 που ιδρύθηκαν άλλες οι μεγάλες εταιρίες παραγωγής ταινιών όπως η Κλέαρχος Κονιτσιώτης Φιλμ του Κλέαρχου Κονιτσιώτη, η Ανζερβός από τον Αντώνη Ζερβό, η Φίνος Φίλμ του Φιλοποίμενα Φίνος , οι Δαμασκηνός - Μιχαηλίδης από τους Θεοφάνη Δαμασκηνό και Βίκτωρα Μιχαηλίδη, οι Καραγιάννης - Καρατζόπουλος από τους Κώστα Καραγιάννης - Αντώνη Καρατζόπουλος και άλλων πολλών παραγωγών ταινιών μεγάλων και μικρών. Η χρυσή εποχή της δεκαετίας του '60 η πληθώρα παραγωγή ταινιών και η καθιέρωση του σταρ σύστημ της εποχής. Η εμφάνιση νέων προσώπων σε αρκετές θέσης , κυρίως νέων σκηνοθετών, πιο ώριμοι πολιτικά αλλά και με πιο ώριμη καλλιτεχνικά κινηματογραφική γλώσσα. Τέλος η κατάρρευση την δεκαετία του '70 η εμφάνιση της τηλεόρασης, αλλά και της βιντεοκασέτας αργότερα, κάτι τα υπέρογκα ποσά, η οικονομική και πολιτική αστάθεια της χώρα διέλησε οικονομικά τους περισσότερους παραγωγού, αλλά και την απώλεια του φιλοποίμενα Φίνο κατέρρευσε τον ελληνικό κινηματογράφο.

Ο κινηματογράφος γενικότερα είναι ένα κοινωνικό δίκτυο διότι, αποτελεί το άθροισμα των προσωπικών επαφών μέσω των οποίων το άτομο διατηρεί την κοινωνική του ταυτότητα, λαμβάνει συναισθηματική υποστήριξη, υλική ενίσχυση και έχει συμμετοχή στις υπηρεσίες και πρόσβαση στις πληροφορίες, δημιουργεί νέες κοινωνικές και επαγγελματικές επαφές. Τα κοινωνικά δίκτυα είναι η εφαρμογή ενός δικτύου ή , πιο σχηματικά, ενός πολύπλοκου γράφου (ενός διαγράμματος) που συνδέει ανεξάρτητες μονάδες με δεσμά κοινωνικής φύσης. Τα δίκτυα αυτά εφαρμόζονται σε πολλαπλά επίπεδα οικογενειακά, εθνικά, διαπολιτισμικά κ.λπ. και δίνουν δυνατότητες επίλυσης προβλημάτων, παραγκωνισμού προλήψεων. Ένα τέτοιο δίκτυο μπορεί να αποτελέσει δείκτη του κοινωνικού κεφαλαίου. Το κοινωνικό δίκτυο χρησιμοποιήθηκε και παλιότερα (περίπου έναν αιώνα πριν) για να τονίσει πολύπλοκες κοινωνικές σχέσεις μεταξύ κοινωνικών ομάδων σε όλα τα επίπεδα , δηλαδή από διαπροσωπικές μέχρι και διεθνείς.

Η ανάλυση των κοινωνικών δικτύων έχει πάρει την θέση της στην έρευνα και έχουν αναπτυχθεί σχετικές μέθοδοι και θεωρίες . Τις μεθόδους και τις θεωρίες θα τις αναπτύξουμε σε μετέπειτα έρευνα. Τα Κοινωνικά Δίκτυα είναι μία κοινωνική δομή , η οποία αποτελείται από συνδέσεις κόμβων και κόμβους οι οποίοι εκπροσωπούν φυσικά πρόσωπα ή οργανισμούς. Οι σχέσεις αυτές μπορεί να είναι φιλίες, κοινά ενδιαφέροντα, κοινά οράματα, εμπορικές συναλλαγές και οτιδήποτε μπορεί να συνδέσει δύο ή περισσότερους ανθρώπους στην καθημερινότητα της πραγματικής μας διαβίωσης.

Επομένως ένα κοινωνικό δίκτυο έχει να κάνει και με κάθε είδος εναλλασσόμενου πόρου την κοινωνικότητα του ανθρώπου, και πώς μπορεί να διαχειριστή καταστάσεις όπως γάμος, διαζύγιο, αδελφικότητα, συναδελφικότητα, φιλία, ανταγωνισμό, οικονομικό πρόβλημα, διαμάχες και άλλα, που θεωρούνται σχέσης στο κοινωνικού δικτύου, η οποίες ονομάζονται δεσμοί. Οι κοινωνικές σχέσεις μπορεί να επηρεάσουν την ποιότητα ζωής κάποιου ατόμου μέσα από πολλά 'κανάλια' και ψυχολογικές διαδικασίες άμεσα είτε έμμεσα. Άμεσα, γνωρίζουμε , για παράδειγμα, από μελέτες στην κοινωνική ψυχονευροανοσολογία, ότι όσο μεγαλώνει το κοινωνικό δίκτυο ενός ατόμου, όσο δηλαδή μεγαλύτερος είναι ο αριθμός των διαφορετικών ειδών σχέσεων και επαφών που έχει κανείς τόσο ενισχύεται η ανθεκτικότητα του οργανισμού στο απλό κρυολόγημα.

Σε ένα κοινωνικό σύνολο ατόμων εμφανίζονται και στρατηγικές ομάδες ή κατηγοριοποίησης, ειδικά σαν τον κλάδο του κινηματογράφου που από μόνος του έχει αρκετές ομάδες. Οι στρατηγικές ομάδες μπορούν να οριστούν ως μία ομάδα επιχειρήσεων σε ένα κλάδο, το οποίο επίσης παρουσιάζει μεγάλο επίπεδο συμμετρίας «με σεβασμό στη δομή κόστους, συμβατικό οργανισμό, συστήματα ελέγχου καθώς και αμοιβές και επιπλήξεις στο management ,και σε προσωπικές απόψεις και προτιμήσεις στα διάφορα πιθανά out comes».

Οι στρατηγικές διαστάσεις σε αυτή την περίπτωση μπορούν να είναι «εξειδίκευση, αναγνωρισιμότητα εμπορικού σήματος, προϊόντος και επιλογή καναλιού, ποιότητα προϊόντος, τεχνολογική ηγεσία, κάθετη ολοκλήρωση, του κόστους, υπηρεσία, πολιτική τιμών, μόχλευση και σχέση εγχώριων και ξένων κυβέρνησης». Τεχνολογικές αλλαγές ή αλλαγές στη συμπεριφορά του αγοραστή μπορούν να συντελέσουν στη δημιουργία νέων ομάδων με "την αύξηση ή τη μείωση της σταθερότητας του προϊόντος, αλλάζοντας σχετικά όρια στον κλάδο".

Βιβλιογραφική Έρευνα

Α. Η προϊστορία του κινηματογράφου

Το «θέατρο Σκιών»: η διαφορά βρίσκεται στο γεγονός πως η φωτεινή πηγή βρίσκεται τοποθετημένη πίσω από την οθόνη, σε αντίθεση με τον κινηματογράφο. Το 1834 εμφανίστηκε το ζουτρόπιο για τη δημιουργία της ψευδαίσθησης της κίνησης, οι φωτογραφημένες εικόνες πρέπει να εμφανιστούν σε γρήγορη διαδοχή. Η εφεύρεση του φιλμ από ένα πολύ εύφλεκτο εκρηκτικό, το σελιλόιντ, που κατάφερε το 1887 ο Χάνιμπαλ Γκούντγουιν. Αυτοί οι «μαγικοί φανοί» τροποποιήθηκαν με την προσθήκη φωτοφρακτών, μανιβέλας και άλλων επινοημάτων για να γίνουν οι πρώτες κινηματογραφικές μηχανές προβολής.

Στα τέλη της δεκαετίας του 1880 και αρχές της δεκαετίας του 1890 έγινε ο συνδυασμός μιας εύκαμπτης, διαφανούς βάσης φιλμ, ενός γρήγορου χρόνου έκθεσης, ενός μηχανισμού που να τραβά το φιλμ μέσα από την κάμερα, ενός διακοπόμενου μηχανισμού που να σταματά το φιλμ και ενός φωτοφράκτη που να εμποδίζει τη διέλευση του φωτός. Το 1894 ωστόσο άρχισε η παραγωγή κινητοσκοπίων και η εταιρία Έντισον έκανε το πρώτο στούντιο, με το όνομα «Μαύρη Μαρία» (Black Maria), που αποτελούνταν από ένα μόνο δωμάτιο με έναν κινητογράφο πάνω σε ράγες, για να τροφοδοτεί με ταινίες τα κινητοσκόπια.

i. Ο κινηματογράφος ως τέχνη

Ο Ζορζ Μελιές το 1896 αγόρασε ένα μηχάνημα που ονομαζόταν βιοσκόπιο ο οποίος, το τελειοποίησε μόνος του φτιάχνοντας μια μηχανή λήψεως δικής του εμπνεύσεως. Το 1897 ο Μελιές έχτισε το δικό του στούντιο, που είχε παντού τζαμαρίες σαν θερμοκήπιο. Επιπλέον, εισήγαγε τεχνικές οπτικών εφέ, ενώ για πρώτη φορά πρόβαλε έγχρωμες ταινίες, χρωματίζοντας την κινηματογραφική ταινία (καρέ) με το χέρι. Από το 1904 περίπου και μετά, η αφηγηματική μορφή έγινε ο επικρατέστερος τύπος κινηματογραφικής δημιουργίας στην εμπορική βιομηχανία, και η παγκόσμια επιτυχία του κινηματογράφου εξακολουθούσε να μεγαλώνει.

Το 1904 δημιουργούνται στην Αμερική οι δύο πρώτες μεγάλες προχολιγουντιανές κινηματογραφικές εταιρείες, η Βίταγκραφ και η Μπάιογκραφ, ενώ ο Γκρίφιθ (D. W. Griffith) έγινε ο πρώτος σκηνοθέτης που προσλαμβάνεται από την Μπάιογκραφ. Εκτιμάται ότι το 1908, στις Ηνωμένες Πολιτείες υπήρχαν περίπου 10.000 κινηματογράφοι. Το 1911 ο θεωρητικός Ριτσιότο Κανούντο, αποκάλεσε τον κινηματογράφο «Εβδομη τέχνη». Ο Α΄ Παγκόσμιος πόλεμος έμελλε να περιορίσει την ελεύθερη διακίνηση των ταινιών από χώρα σε χώρα, και το Χόλιγουντ θα ξεχώριζε ως η κυρίαρχη βιομηχανική δύναμη στην παγκόσμια κινηματογραφική παραγωγή.

ii. Ομιλών Κινηματογράφος (1919 - 1929)

Το 1919, θα καταγραφεί η πρώτη ηχογράφιση σε κινηματογραφικό φιλμ, από τον Αμερικανό εφευρέτη Λι Ντε Φόρεστ. Το 1923 η ευρεσιτεχνία του θα βελτιωθεί περαιτέρω με την βοήθεια του Τίοντορ Κέις. Τον Απρίλιο του 1923 στην Νέα Υόρκη, γίνονται οι πρώτες προβολές εμπορικών ταινιών με πλήρως συγχρονισμένο ήχο από τον Φόρεστ. Η ιστορία του ηχογραφημένου κινηματογραφικού ήχου ξεκίνησε το 1926 με την συσκευή (Vita phone), η οποία έδινε τη δυνατότητα αναπαραγωγής μουσικής, μέσω ενός δίσκου που συγχρονιζόταν με την μηχανή προβολής της ταινίας.

iii. Έγχρωμος κινηματογράφος (1930 - 1970)

Στην ιστορία έχουν περάσει όμως, ως οι πρώτες έγχρωμες, «Ο μάγος του Οζ» και το «Όσα παίρνει ο άνεμος», το 1939. Το 1906 εμφανίστηκε μια πολύ έξυπνη μέθοδος, η Kinema color, σύμφωνα με την οποία τα τρία βασικά χρώματα συμπίχθηκαν σε 2 και χωρέσανε σε ένα φιλμ που έτρεχε με τη διπλάσια από την τότε επικρατούσα ταχύτητα. Το 1928 οι 2 επιφάνειες έγιναν μπλέον μία. το 1941 με την ονομασία Mono pack Technicolor, από το οποίο διαχωρίζοντουσαν τα χρώματα και εμφανιζόταν σε ένα τελικό φιλμ. Οι ταινίες Technicolor ωστόσο είναι οι μόνες όπου τα χρώματα παραμένουν αναλλοίωτα στο χρόνο.

B. Ο Ελληνικός Κινηματογράφος

i. Ελληνικός Κινηματογράφος από την γέννησή του '30

Οι πρώτοι γνωστοί Έλληνες κινηματογραφιστές και τον του Βαλκανικού Κινηματογράφου, είναι οι αδελφοί Ιωάννης και Μιλτιάδης Μανάκια, οι οποίοι κινηματογραφούν στην ευρύτερη περιοχή της Μακεδονίας. Η πρώτη σωζόμενη ταινία τους χρονολογείται από το 1905. Το 1906 στην Αθήνα από τους Ολυμπιακούς Αγώνες. Από το 1910-11 οι βουβές κωμωδίες μικρού μήκους. Το 1914 αρχίζουν να εμφανίζονται εταιρίες παραγωγής. Η πρώτη μεγάλη εμπορική επιτυχία έρχεται το 1920 με το φιλμ «Ο Βιλλάρ στα γυναικεία λουτρά του Φαλήρου».

Την χρονική περίοδο 1928 - 1931 μεγαλουργεί η κινηματογραφική επιχείρηση «Νταγκ - Φιλμ» (Dag Film) των αδελφών Γαζιάδη που λειτουργούσε ήδη από το 1918 και ασχολήθηκε με ιστορικές ταινίες και την κινηματογράφηση λογοτεχνικών έργων. Το 1932 παίζεται στους κινηματογράφους η πρώτη ομιλούσα ταινία «ο Αγαπητικός της Βοσκοπούλας», της εταιρίας «Ολύμπια Φιλμ» σε σκηνοθεσία Δ. Τσακίρη. Το 1939, κάνει την εμφάνισή του ο Φιλοποίμην Φίνος ιδρύοντας μαζί με συνεταίρους τα "Ελληνικά Κινηματογραφικά Στούντιο".

ii. Η δεκαετία του '40 - Ο μεταπολεμικός κινηματογράφος

Μέσα στα δύσκολα χρόνια της Κατοχής που ακολουθεί, ο Φίνος ιδρύει τη «Φίνος Φιλμ» (1942) που έμελλε να σφραγίσει την ιστορία του Ελληνικού κινηματογράφου. Μέσα στην κατοχή γυρίζονται δύο σημαντικές ταινίες, «Η φωνή της καρδιάς» (1943), σε σκηνοθεσία Δ. Ιωαννόπουλου και «Χειροκροτήματα» (1944), σε σκηνοθεσία Γ. Τζαβέλα. Και στις δύο εμφανίζεται στην πρώτη του κινηματογραφική εμφάνιση ο νεαρός πρωταγωνιστής του θεάτρου Δημήτρης Χορν. Στην ουσία αυτές οι δύο ταινίες είναι που εγκαινιάζουν μια νέα πολύ δημιουργική περίοδο για το ελληνικό σινεμά.

Το 1944 η μεγάλη μας τραγωδός Κατίνα Παξινού, τιμάται με το Όσκαρ Β΄ γυναικείου ρόλου για την ερμηνεία της στην ταινία "Για ποιόν χτυπάει η καμπάνα". Στην ταραγμένη εποχή που ακολουθεί από τα Δεκεμβριανά μέχρι το τέλος του εμφύλιου, οι ταινίες που γυρίζονται είναι πολύ λίγες. Πολλοί καλλιτέχνες ταλαιπωρούνται με διώξεις, κυνηγητά και εξορίες.

Με την απελευθέρωση, μπορούμε να πούμε ότι αρχίζει η ιστορία του ελληνικού κινηματογράφου. Ενώ το πρώτο -μέτριο σε εξοπλισμό- στούντιο του "Σκουληκίδη" κλείνει, ιδρύονται δύο αρκετά συγχρονισμένα στούντιο. Το "Άλφα" στα Μελίσια και της "Ανζερβός" στη Φιλοθέη. Διαθέτουν την αναγκαία έκταση και μηχανήματα συγχρονισμένα, καθώς και ειδικευμένο τεχνικό προσωπικό. Αργότερα ιδρύονται και μερικά μικρότερα στούντιο. Οι εταιρίες παραγωγής γίνονται συνεχώς περισσότερες. Τη Φίνος Φιλμς, που εμφανίστηκε πρώτη, καθώς και της

Ανζερβός, Νοβάκ ακολουθούν οι εταιρίες Παρθενών, Μεσόγειος, Π. Μήλας, Λαμπρινός, Τζαλ Φιλμς, Κ. Κονιτσιώτης, Γκρεγκ Τάλλας, Κώστας Καραγιάννης, Αφοί Καρατζόπουλοι, Ψαρράς-Ρουσόπουλοι-Λαζαρίδης, Δαμασκηνός - Μιχαηλίδης κ.ά.

Οι προσπάθειες των εταιριών υπήρξαν φιλότιμες, χωρίς εν τούτοις να κατορθώσουν να ξεπεράσουν τα όρια της εμπορικής σκοπιμότητας. Η ετήσια παραγωγή των ετών 1948 και 1949 είναι αντίστοιχα 7 και 8 ταινίες. Η ποιότητα, σε γενικές γραμμές, είναι πάντα σε χαμηλό επίπεδο.

iii. Η δεκαετία του '50 - Σταθερά ανοδική πορεία

Την δεκαετία του '50 ο ελληνικός κινηματογράφος χαράζει μία σταθερά ανοδική πορεία και μεγαλώνει το ενδιαφέρον για τα εγχώρια φιλμ που καθρεφτίζουν την σύγχρονη ζωή.

Εμφανίζονται νέοι σκηνοθέτες και ηθοποιοί που γνωρίζουν την αποδοχή του κινηματογραφικού κοινού όπως ο Αλέκος Σακελάριος, ο Νίκος Τσιφόρος, η Έλλη Λαμπέτη, ο Ντίνος Ηλιόπουλος, η Ειρήνη Παπά κ.α. Διαπιστώνεται αύξηση της κινηματογραφικής παραγωγής που ξεπερνά τα 60 φιλμ τον χρόνο. Το μεγαλύτερο μέρος των φιλμ ωστόσο ήταν μελοδράματα (μελό) και εμπορικές κατασκοπευτικές περιπέτειες.

Στη δεκαετία του 1950, ο ευρωπαϊκός τεχνικός εξοπλισμός αρχίζει δειλά να εμφανίζεται στα ελληνικά «στούντιο» κατά κύριο λόγο, με φροντίδα του Φίνου, που πρώτος έφερε, το 1953, μηχανήμα οπτικής εγγραφής του ήχου. Για αρκετό καιρό, όμως ακόμη, χρησιμοποιούνται αυτοσχέδια μηχανήματα κατασκευασμένα από Έλληνες τεχνικούς. Τα λεγόμενα «στούντιο» είναι μεγάλες αποθήκες, κάποιο φουαγιέ θεάτρου ή και κάποιος χώρος γηπέδου.

Στο τέλος, όμως, της δεκαετίας αρχίζουν να χτίζονται ειδικά κτίρια για κινηματογραφική χρήση. Έτσι, χτίζεται το στούντιο της «Ανζερβος», με δάνειο της Εθνικής Τράπεζας. Είχε τεχνικό εξοπλισμό αξιοσημείωτο και ικανοποιητικό για μια άρτια κινηματογραφική εργασία. Το στούντιο «Αλφα» κατασκευάστηκε από ιδιώτες με ικανοποιητικό εξοπλισμό αλλά δεν λειτούργησε ομαλά. Το στούντιο «Φάρος» λειτούργησε με μηχανήματα ελληνικής κατασκευής. Αργότερα με την κινηματογραφική κρίση, μετατράπηκε σε στούντιο τηλεόρασης. Τέλος, το στούντιο της «Φίνος Φιλμ», στα Σπάτα, είναι το καλύτερα εξοπλισμένο ελληνικό στούντιο. Δεν πρόφτασε, όμως να λειτουργήσει κανονικά, με την κινηματογραφική κρίση που εκδηλώθηκε σε λίγο.

Το 1956, θα προβληθεί στους ελληνικούς κινηματογράφους η πρώτη έγχρωμη ελληνική ταινία, «Ο αγαπητικός της βοσκοπούλας», σε σενάριο και σκηνοθεσία Ηλία Παρασκευά και πρωταγωνιστές τους Δημήτρη Παπαμιχαήλ, Καίτη Λαμπροπούλου, Ανδρέα Φιλιππίδη, Στέλλα Γεωργιάδη, Χριστόφορο Νέζερ κ.ά. Ωστόσο, η πρώτη (χρονολογικά) έγχρωμη ελληνική ταινία είναι οι «Πρωτευσουσιάνικες περιπέτειες» (1956) σε σενάριο Ηλία Λυμπερόπουλου και σκηνοθεσία Γιάννη Πετροπουλάκη. Στην ταινία κάνει την πρώτη κινηματογραφική της εμφάνιση η Ρένα Βλαχοπούλου. Η επεξεργασία της ταινίας κράτησε αρκετά, με αποτέλεσμα να κυκλοφορήσει στις αίθουσες δεύτερη, μετά τον «Αγαπητικό της βοσκοπούλας». Πριν αυτών, είχε προηγηθεί η πρώτη προσπάθεια για τεχνητή έγχρωμη ελληνική ταινία και ήταν ο «Μάγος της Αθήνας». Τυρίστηκε σε αρνητικό ασπρόμαυρο και χρωματίστηκε καρέ-καρέ στο χέρι. Ήταν παραγωγή της «Αζάζ Φιλμ» του Αχιλλέα Μαδρά σε σκηνοθεσία του ιδίου.

iv. Η δεκαετία του '60 - Η Χρυσή Εποχή

Η δεκαετία του '60 είναι η δεκαετία της ακμής του ελληνικού κινηματογράφου λόγω της πληθώρας των ταινιών που παράγονται. Η εποχή που η Φίνος Φιλμ καθιερώνει το Στार Σύστημα και αναδεικνύει ινδάλματα. Το 1960 ξεκινάει το φεστιβάλ κινηματογράφου της Θεσσαλονίκης. Το 1965 έχουμε την εμφάνιση αρκετών νέων σκηνοθετών, πιο ώριμου πολιτικά αλλά και με πιο ώριμη καλλιτεχνικά κινηματογραφική γλώσσα.

Το 1960 ξεκινάει το φεστιβάλ κινηματογράφου της Θεσσαλονίκης, με σκοπό να αποτελεί ένα ετήσιο πανόραμα του ελληνικού σινεμά και να βραβεύει τους δημιουργούς του. Ο ελληνικός κινηματογράφος όμως τολμά να ανοίξει τα σύνορα του. Πολλές ελληνικές ταινίες βραβεύονται ή είναι υποψήφιες για μεγάλα βραβεία και αρκετοί Έλληνες ηθοποιοί γίνονται διεθνείς σταρ. Το 1960 η Μελίνα Μερκούρη βραβεύεται για την ερμηνεία της στο «Ποτέ την Κυριακή» του Ντασέν στο φεστιβάλ των Καννών και ο Μάνος Χατζιδάκις παίρνει το Όσκαρ τραγουδιού για τα «Παιδιά του Πειραιά» για την ίδια ταινία. Ο Νίκος Κούνδουρος παίρνει την Αργυρή Άρκτο στο φεστιβάλ του Βερολίνου για τη σκηνοθεσία του στις «Μικρές Αφροδίτες», το 1963. Ο «Αλέξης Ζορμπάς» του Κακογιάννη, παίρνει 3 Όσκαρ.

viii. Η Δεκαετία '70 - Η κατάρρευση

Παρά την λογοκρισία της δικτατορίας, εμφανίζονται ταινίες που διακρίνονται για την πολιτική τους ωριμότητα, όπως «Αναπαράσταση» (1970), «Μέρες του '36» (1972) σε σκηνοθεσία του Θόδωρου Αγγελόπουλου καθώς και «Το προξενιό της Άννας» σε σκηνοθεσία του Παντελή Βούλγαρη. Ένα διαφορετικό ύφος εισάγει και η ταινία του Αλέξη Διαμιανού «Ευδοκία» στις αρχές αυτής της δεκαετίας.

Η μεταπολίτευση φέρνει μια αναγέννηση όλων των δημιουργικών δυνάμεων του κινηματογράφου. Η μεγάλη παραγωγή της δεκαετίας του 60, δεν πρόκειται να επαναληφθεί. Νέοι κινηματογραφιστές καταθέτουν καινούργιες ιδέες και χαράζουν τη δική τους διαδρομή. Το ελληνικό σινεμά μπαίνει σε μια διαφορετική περίοδο. Το 1974 ιδρύεται η Εταιρεία Ελλήνων Σκηνοθετών του κινηματογράφου. Την μεταπολίτευση τη σφραγίζει ένα αριστούργημα του Θόδωρου Αγγελόπουλου, «Ο Θίασος».

Όμως αυτή η φόρα που παίρνει ο κινηματογράφος με τη μεταπολίτευση και την είσοδο νέων δημιουργών, δεν κρατάει για πολύ. Η τηλεόραση είναι νέο μέσο για την Ελλάδα και η άνοδος της μουδιάζει το κοινό που αποσύρεται σιγά σιγά από τις κινηματογραφικές αίθουσες για να καθηλωθεί μπροστά στους τηλεοπτικούς δέκτες και στη νέα μορφή της «ιδιωτικής» διασκέδασης. Η τηλεόραση επίσης απορροφάει πολλούς από τους δημιουργούς του κινηματογράφου, όπως τον Νίκο Φώσκολο και τον Γιάννη Δαλιανίδη.

Η έλλειψη χρημάτων κάνει την κινηματογραφική παραγωγή να εξαρτάται όλο και περισσότερο από τις κρατικές επιχορηγήσεις. Έτσι έχουμε τρεις κατηγορίες κινηματογράφου την επόμενη περίοδο. Μια κατηγορία με την κρατική ευλογία καλή ή κακή δεν έχει σημασία, μια των δημιουργών που με καλλιτεχνική συνέπεια προσπαθούν να κάνουν ταινίες που να αφορούν και το κοινό, προσπαθώντας να το ξαναφέρουν στις αίθουσες και μια τρίτη κατηγορία που είναι ταινίες προσωπικές, πειραματικές, που με χαμηλά κοστολόγια προσπαθούν να αρθρώσουν ένα διαφορετικό, πρωτοποριακό, κινηματογραφικό λόγο, χωρίς τις περισσότερες φορές να τα καταφέρνουν. Το αποτέλεσμα είναι και το κοινό να μπερδεύεται και οι δημιουργοί να μη μπορούν απερίσπαστοι να δημιουργήσουν, αλλά να κινούνται συγχυσμένοι ανάμεσα σε αυτές τις τρεις κατηγορίες.

Το κλείσιμο αυτή της δεκαετίας, σφραγίζεται το 1977 με το κύκνειο άσμα της θρυλικής «Φίνος Φιλμς» και την ταινία «Ο κυρ Γιώργης εκπαιδεύεται» η οποία αποτελεί στην ουσία και την ταφόπλακα του κλασικού ελληνικού κινηματογράφου που άνθισε την δεκαετία του 60.

ix. Τα Κινηματογραφικά Είδη της Χρυσής Εποχής

Κωμωδία: Με τον όρο κωμωδία χαρακτηρίζεται κάθε έργο που έχει ως σκοπό να διασκεδάσει μέσω κάποιου χιουμοριστικού θέματος. Η ακαδημαϊκή της έννοια, επηρεασμένη από το αρχαίο ελληνικό θέατρο, είναι συνήθως διαφορετική και συνυφασμένη με την σατιρική κωμωδία πολιτικού θέματος.

Μιούζικαλ: Με την εισαγωγή του χρώματος στην ελληνική ταινία έχουμε τα πρώτα ελληνικά μιούζικαλ. Πρόκειται για ένα κινηματογραφικό είδος, στην πλοκή του οποίου είναι ενσωματωμένα και μουσικοχορευτικά κομμάτια.

Δράμα: Το δράμα αποτελεί είδος της αρχαίας ελληνικής ποίησης το οποίο συνθέτει στοιχεία από τα δύο είδη που προηγούνται χρονικά, το έπος (θεματολογία μυθολογική ή ιστορική, ηρωική) και τη λυρική ποίηση (συνοδεία μουσικού οργάνου).

Πολιτική Σάτιρα: Η σάτιρα πιχειρεί τον εμπαιγμό κάποιας έννοιας ή προσώπου που ο σατιρικός καλλιτέχνης θεωρεί ότι αξίζει τέτοια αντιμετώπιση με σκοπό συχνά τη βελτίωση του αντικειμένου. Γίνεται μέσω μεθόδων όπως η παρωδία, η υπερβολή, η σύγκριση, η αναλογία και η ειρωνεία.

x. Οι μεγάλοι παραγωγοί της Χρυσής Εποχής

Φίνος Φιλμ (1943 - 1977): Ο Φιλοποίμην ή Φιλοποίμενα Φίνου γεννήθηκε το 1907. Σπούδασε Νομικά και πολιτικές επιστήμες, αλλά έγινε παραγωγός ταινιών. Το 1943 ιδρύει τη «Φίνος Φιλμ» στην οδό Στουρνάρα. Το 1957 τα κινηματογραφικά του εργαστήρια στην οδό Χίου 53. Μέχρι τον Απρίλη του 1967. Η δικτατορία ανακόπτει αυτή την έκρηξη δημιουργίας. Είχε κόψει πάνω από 700.000 εισιτήρια. Πάνω από 180 ταινίες. Ήταν Ο «πατέρας» του ελληνικού κινηματογράφου.

Καραγιάννης (1932-1993) - Καρατζόπουλος 1966 - 2000: Ο Κώστας Καραγιάννης γεννήθηκε στην Αθήνα και το 1932 μετακόμισε στη Λυών της Γαλλίας, όπου σπούδασε υφαντουργός, ενώ το 1957 σπούδασε σκηνοθεσία στο Παρίσι. Ο Αντώνης Καρατζόπουλος γεννήθηκε και αυτός στην Αθήνα και από πολύ μικρός ασχολήθηκε με τον κινηματογράφο. Καραγιάννης - Καρατζόπουλος το 1966 ξεκίνησαν τις παραγωγές. Τον Κώστα Καραγιάννη σαν σκηνοθέτη και τον οπερατέρ - μοντέρ Αντώνη Καρατζόπουλο. Το 1973 η παραγωγή της εταιρείας μειώθηκε κατακόρυφα, εξαιτίας της εισόδου της τηλεόρασης. Έχει παράγει μαζί με τις συμπαραγωγές 110 ταινίες. Αγόρασαν άλλες 180 ταινίες από τις οποίες ήταν σε καλή κατάσταση μόνο οι 80 ταινίες.

Δαμασκηνός - Μιχαηλίδης: Θεοφάνη Δαμασκηνό και Βίκτωρ Μιχαηλίδης ιδρύθηκε το 1946 την Δαμασκηνό - Μιχαηλίδη. Το 1959 έκανε την πρώτη της παραγωγή. Μέχρι το 1970 έκανε την παραγωγή ή συμπαραγωγή σε 31 ταινίες. Δημιούργησαν 7 ταινίες με την εταιρεία «Φίνος Φιλμ» Η σημερινή ODEON, είναι μετεξέλιξη της ιστορικής εταιρείας.

Ανζερβός (1943 - 1969): Ιδρύθηκε το 1943 από τον Αντώνη Ζερβό. Αρχικά λειτουργούσε μόνο ως γραφείο εκμετάλλευσης ξένων ταινιών. Το 1948 ασχολήθηκε με την παραγωγή. Λειτουργησε μέχρι το θάνατο του ιδρυτή της το 1969, και παρήγαγε 47 ποιοτικές ταινίες.

Γ. Ανάλυση κοινωνικών δικτύων

Οι Walker, MacBride, and Vachon (1977), όρισαν ως κοινωνικό δίκτυο το άθροισμα των προσωπικών επαφών μέσω των οποίων το άτομο διατηρεί την κοινωνική του ταυτότητα, λαμβάνει συναισθηματική υποστήριξη,

υλική ενίσχυση και έχει συμμετοχή στις υπηρεσίες και πρόσβαση στις πληροφορίες, δημιουργεί νέες κοινωνικές και επαγγελματικές επαφές. Τα κοινωνικά δίκτυα είναι η εφαρμογή ενός δικτύου ή , πιο σχηματικά, ενός πολύπλοκου γράφου που συνδέει ανεξάρτητες μονάδες με δεσμά κοινωνικής φύσης. Τα δίκτυα αυτά εφαρμόζονται σε πολλαπλά επίπεδα οικογενειακά, εθνικά, διαπολιτισμικά κ.λπ. και δίνουν δυνατότητες επίλυσης προβλημάτων, παραγκωνισμού προλήψεων, λειτουργίας εμπορικών οργανισμών κ.ά. Ένα τέτοιο δίκτυο μπορεί να αποτελέσει δείκτη του κοινωνικού κεφαλαίου. Με τον όρο κοινωνικό κεφάλαιο εννοούμε την διάθεση των ατόμων, την κοινωνικότητα, την φιλικότητα και γενικότερα την κοινωνική αλληλεπίδραση μεταξύ των ατόμων.

Η ιδέα του κοινωνικού δικτύου χρησιμοποιήθηκε και παλιότερα (περίπου έναν αιώνα πριν) για να τονίσει πολύπλοκες κοινωνικές σχέσεις μεταξύ κοινωνικών ομάδων σε όλα τα επίπεδα , δηλαδή από διαπροσωπικές μέχρι και διεθνείς. Το 1954 ο J. A. Barnes χρησιμοποίησε τον όρο «κοινωνικά δίκτυα» για να δηλώσει τρόπους και μορφές κοινωνικών συνδέσμων. Με τον όρο αυτόν συνδύασε έννοιες που χρησιμοποιούσε ο απλός κόσμος με τις έννοιες που χρησιμοποιούσαν οι κοινωνιολόγοι. Η ανάλυση των κοινωνικών δικτύων έχει πάρει την θέση της στην έρευνα και έχουν αναπτυχθεί σχετικές μέθοδοι και θεωρίες . Σ' αυτές βασίζονται σχετικά λογισμικά ανάλυσης των κοινωνικών δικτύων.

Οι Wellman, Barryand & S. D. Berkowitz (1998) με την σειρά τους υποστηρίζουν ότι η ανάλυση των κοινωνικών δικτύων παράγει μια εναλλακτική προσέγγιση, όπου οι ιδιότητες των ατόμων είναι λιγότερο σημαντικές από ότι οι μεταξύ τους σχέσεις και δεσμοί μέσα στο δίκτυο . Αυτή η προσέγγιση έχει αποδειχθεί χρήσιμη στην εξήγηση φαινομένων του πραγματικού κόσμου , αλλά αφήνει λίγα περιθώρια στον προσωπικό συντελεστή , δηλαδή την ικανότητα των ατόμων να επηρεάζουν την πορεία τους , επειδή αυτό εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τη δομή του δικτύου στο οποίο βρίσκονται .

Σύμφωνα με τον Χτούρης (2004) τα Κοινωνικά Δίκτυα είναι μία κοινωνική δομή , η οποία αποτελείται από συνδέσεις κόμβων και κόμβους οι οποίοι εκπροσωπούν φυσικά πρόσωπα ή οργανισμούς. Οι συνδέσεις των κόμβων αναπαριστούν τις σχέσεις οι οποίες συνδέουν τις κοινωνικές μονάδες του δικτύου. Οι σχέσεις αυτές μπορεί να είναι φιλίες, κοινά ενδιαφέροντα, κοινά οράματα, εμπορικές συναλλαγές και οτιδήποτε μπορεί να συνδέσει δύο ή περισσότερους ανθρώπους στην καθημερινότητα της πραγματικής μας διαβίωσης. Άλλωστε, η εικονική ζωή του διαδικτύου τείνει να προσομοιώσει εκφάνσεις και συμπεριφορές της πραγματικής ζωής.

Ο Linton Freeman (2006), διαχωρίζει τις διάφορες τάσεις που υπάρχουν στην έρευνα για την ανάλυση των κοινωνικών δικτύων :

- ◆ Δεν υπάρχει παραδοχή ότι τα σύνολα ατόμων αποτελούν τις θεμελιώδεις μονάδες της κοινωνίας. Αυτή η προσέγγιση είναι περισσότερο κατάλληλη για την μελέτη των λιγότερο συγκεντρωμένων κοινωνικών συστημάτων, από μη τοπικές κοινότητες έως υπερσυνδέσεις σε διάφορες τοποθεσίες του Ιστού.
- ◆ Αντί να αντιμετωπίζει τα ξεχωριστά άτομα (πρόσωπα, οργανισμοί, κράτη) σαν διακριτές μονάδες στην ανάλυση, προτιμάται η επικέντρωση στο πώς η δομή των δεσμών επηρεάζει τα άτομα τα οποία συνδέει καθώς και τις σχέσεις τους.
- ◆ Σε αντίθεση με τις αναλύσεις που υποθέτουν ότι η κοινωνικοποίηση στους κανόνες καθορίζει τη συμπεριφορά, η ανάλυση δικτύων εξετάζει το κατά πόσο η δομή και η σύνθεση των δεσμών επηρεάζει τους κανόνες.

Δ. Κοινωνιολογική Σκοπιά

Βέβαια, κάποιοι τύποι διαπροσωπικών σχέσεων φαίνεται να έχουν πολλαπλάσια συνεισφορά στα επίπεδα ικανοποίησης από την ζωή και ευημερίας σε σχέση με άλλους. Κοινωνιολογικές μελέτες δείχνουν ότι η ικανοποίηση από τον γάμο συνεισφέρει πολύ περισσότερο στην ικανοποίηση από την ζωή από ότι άλλες μεταβλητές, όπως η ικανοποίηση από την εργασία ή τους φίλους (Glenn & Weaver, 1981).

Οι Marsden & Campbell, (1984), δίνουν έναν αφηρημένο ορισμό του προσωπικού δικτύου: « κοινωνικό δίκτυο είναι ένα σύνολο δρώντων και σχέσεων που τους κρατά συσχετισμένους ανταλλάσσοντας πόρους μεταξύ τους. Κάθε είδος ανταλλάσσιμου πόρου (αξίες, οράματα, ιδέες, οικονομικές συναλλαγές, φιλία, συγγένεια, συγκρούσεις, επιγραμμικές επαφές) θεωρείται σχέση στο κοινωνικό δίκτυο, η οποία ονομάζεται δεσμός. Η ισχύς κάθε δεσμού διαφέρει από δυνατό ως αδύνατο, εξαρτώμενο από τον αριθμό και τον τύπο των πόρων που ανταλλάσσονται, τη συχνότητα ανταλλαγής καθώς και τη σχετικότητα αυτών.»

Το μέγεθος των ερευνητικών δεδομένων είναι τέτοιο που οδήγησε τους House, Landis, & Umberson (1988) να υποστηρίξουν ότι η κοινωνική υποστήριξη είναι μια βασική εννοιολογική κατασκευή και ότι η «ανεπαρκής κοινωνική υποστήριξη» αποτελεί παράγοντα επικινδυνότητας για την υγεία. Από αυτή την σκοπιά, η «αντιστοίχιση» ή διαφορετικά, οι κοινωνικοί κανόνες που καθορίζουν την συχνότητα και ποιότητα των κοινωνικών σχέσεων στην ελληνική κοινωνία αποτελούν κοινωνικό αγαθό στο οποίο έχουν δικαίωμα όλοι οι πολίτες .

Ο Παπαστάμου (1989), αναφέρει ότι λόγω κυρίαρχων σχεσιακών κοινωνικών αναπαραστάσεων στην Ελλάδα (π.χ., φιλίας, οικογένειας κλπ.) οι κοινωνικών σχέσεις και επαφές θα έχουν μια θετική επίδραση στην ποιότητα ζωής. Αυτό είναι τουλάχιστον το γενικό συμπέρασμα από πάμπολλες μελέτες σε κυρίως ατομικιστικά πλαίσια όπως στη Βόρεια Αμερική, Ευρώπη κλπ. Όμως, αποτελέσματα από μια σειρά πρόσφατων μελετών στην Ελλάδα αλλά και αλλού φαίνεται να συνθέτουν μια διαφορετική εικόνα .

Οι κοινωνικές σχέσεις μπορεί να επηρεάσουν την ποιότητα ζωής κάποιου ατόμου μέσα από πολλά 'κανάλια' και ψυχολογικές διαδικασίες άμεσα είτε έμμεσα. Άμεσα, γνωρίζουμε , για παράδειγμα, από μελέτες στην κοινωνική ψυχονευροανοσολογία, ότι όσο μεγαλώνει το κοινωνικό δίκτυο ενός ατόμου, όσο δηλαδή μεγαλύτερος είναι ο αριθμός των διαφορετικών ειδών σχέσεων και επαφών που έχει κανείς (π.χ., φίλους, σύντροφο/σύζυγο, συνεργάτες, κλπ.) τόσο ενισχύεται η ανθεκτικότητα του οργανισμού στο απλό κρουσολόγημα (Kiecolt - Glaser, Gravenstein, Malarkey, & Sheridan, 1996).

Ε. Ορισμός των Στρατηγικών Ομάδων

Οι McGee & Thomas (1986) παρουσίασαν μελέτες σε αυτό τον τομέα αρχίζοντας από τον ορισμό που έδωσε πρώτος ο Hunt (1972) στη διδακτορική της διατριβή του, στο οποίο θεώρησε τη διαφοροποίηση στο βαθμό προϊόντος ως «σημείο της κάθετης ολοκλήρωσης και διαφορές στη διαφοροποίηση του προϊόντος» ως βάση για τη δημιουργία στρατηγικών ομάδων. Σύμφωνα με τον ίδιο, οι στρατηγικές ομάδες μπορούν να οριστούν ως μία ομάδα επιχειρήσεων σε ένα κλάδο, το οποίο επίσης παρουσιάζει μεγάλο επίπεδο συμμετρίας «με σεβασμό στη δομή κόστους, συμβατικό οργανισμό, συστήματα ελέγχου καθώς και αμοιβές και επιπλήξεις στο management ,και σε προσωπικές απόψεις και προτιμήσεις στα διάφορα πιθανά out comes».

Παρόμοια εξήγηση, η οποία αποτελεί και την πιο διαδεδομένη στις μέρες μας, δόθηκε από τον Porter (1980): «στρατηγική ομάδα είναι η ομάδα των επιχειρήσεων σε ένα κλάδο που ακολουθούν την ίδια ή παρόμοια στρατηγική διαμήκος των στρατηγικών διαστάσεων». Οι στρατηγικές διαστάσεις σε αυτή την περίπτωση μπορούν να είναι «εξειδίκευση, αναγνωρισιμότητα εμπορικού σήματος, προϊόντος και επιλογή καναλιού, ποιότητα προϊόντος, τεχνολογική ηγεσία, κάθετη ολοκλήρωση, του κόστους, υπηρεσία, πολιτική τιμών, μόχλευση και σχέση εγχώριων και ξένων κυβέρνηση». Επίσης ο ορισμός που δόθηκε από τον Hunt, επεκτάθηκε από τον Porter, ο οποίος πρόσθεσε έμμεσες επιρροές οι οποίες μπορούν να οδηγήσουν τις διάφορες στρατηγικές μεταξύ των επιχειρήσεων, στην ύπαρξη των περιορισμών μετακίνησης.

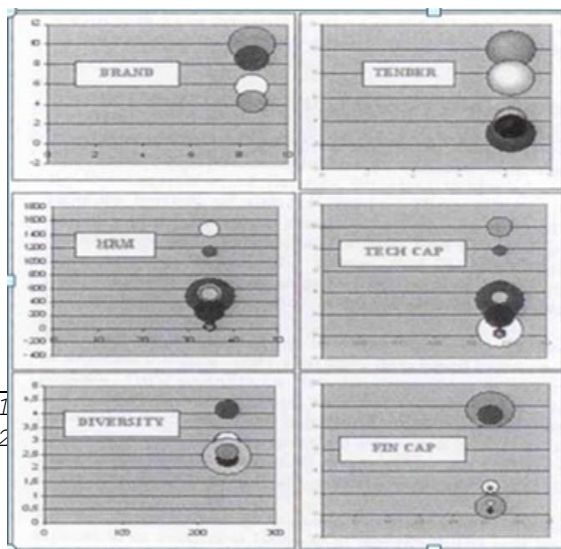
Ο Porter (1979) καθώς και οι Hatten & Hatten (1987) εξήγησαν τρεις λόγους οι οποίοι συντελούν στη δημιουργία στρατηγικών ομάδων. Αρχικά, οι επιχειρήσεις έχουν διάφορες αντίστροφες τοποθετήσεις ρίσκου (risks version postures) καθώς οι επενδύσεις στη δημιουργία εμποδίων κινητικότητας χαρακτηρίζονται με μεγάλο ρίσκο. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα τη δημιουργία διαφορετικών ομάδων με βάση την έρευνα και ανάπτυξη (R & D) καθώς και τα έξοδα διαφήμισης ως αμυντικοί περιορισμοί μετακίνησης. Επίσης, ομάδες επιχειρήσεων οι οποίες δείχνουν διαφορές στις σχέσεις τους με τη μητρική επιχείρηση, μπορεί να διαφέρουν στους στόχους με τρόπους οι οποίοι οδηγούν σε ποικιλία στρατηγικών. Επιπλέον, ο χαρακτήρας της ζήτησης σε συνδυασμό με την τεχνολογία παραγωγής και τα χαρακτηριστικά του προϊόντος, τα οποία θεωρούνται ως η ιστορική ανάπτυξη ενός κλάδου, επηρέασαν τις επιχειρήσεις οι οποίες εμφανίζουν διαφορετικά πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα. Ο Porter (1979) επιπλέον παρέχει και μία τέταρτη εξήγηση. Σύμφωνα με τον ίδιο, αλλαγές οι οποίες πραγματοποιούνται εσωτερικά στη δομή του κλάδου μπορούν να καταστήσουν τη δημιουργία ομάδας ευκολότερη, ή να έχει ως αποτέλεσμα μια ομοιογενή ομάδα. Τεχνολογικές αλλαγές ή αλλαγές στη συμπεριφορά του αγοραστή μπορούν να συντελέσουν στη δημιουργία νέων ομάδων με "την αύξηση ή τη μείωση της σταθερότητας του προϊόντος, αλλάζοντας σχετικά όρια στον κλάδο".

ΣΤ. Η δομή μέσα στο κοινωνικό δίκτυο μιας ταινίας.

Στον κλάδο της ταινίας, υπάρχουν πολλές και διαφορετικές οντότητες που ασχολούνται με την παραγωγή μιας ταινίας όπως ταινίες, στούντιο στούντιο παραγωγής ταινιών, ειδών ταινιών, και ούτω καθεξής. Οι οντότητες που δημιουργούνται είναι σεναριογράφοι, σκηνοθέτες, ηθοποιοί, φωτογράφοι, μουσική, σκηνογράφος, μακιγιάζ, τραγουδιστές, χορογράφοι, και τέλος μοντάζ .

Χρησιμοποιώντας την μέθοδο ανάλυσης στρατηγικών ομάδων για το κοινωνικό δίκτυο ταινίας.

A. Η Μεθοδολογία



Δεδομένων ο προσδιορισμός των στρατηγικών ομαδοποίηση απαιτεί την ικανότητα να συμπλέγματος επιχειρήσεις κατά μήκος κατάλληλες στρατηγικές διαστάσεις, με τη χρήση ποσοτικών τεχνικών ή μέσω γραφικές τεχνικές που απεικονίζουν την συσσωρευμένη γνώση και ενόραση για τη βιομηχανία, όπως υποστηρίχθηκε από Porter (1980). Η παρούσα

μελέτη επικεντρώνεται την τελευταία τεχνική που θεωρείται ως το πρώτο κρίσιμο βήμα κατά τον εντοπισμό των εμποδίων της κινητικότητας μεταξύ των ομαδοποιήσεων. Εμείς να ομαδοποιηθούν τα επιλεγμένα στρατηγικά χαρακτηριστικά που αναφέρονται παραπάνω κάτω από το πεδίο εφαρμογής και πόρων - αρμοδιότητες κατηγορίες. Η γραφική ανάλυση (βλ. εικόνα 1) έχει παράγει τις πολύ διακριτές ομάδες:

- a) Blanas G., (2007), Το μεγάλο πεδίο εφαρμογής στρατηγικών, ομάδα ή εταιρείες που ανταγωνίζονται στην οικονομική ευρωστία και στην ανάπτυξη πόρων, που παρέχουν δυνατότητες μιας μεγάλης ποικιλίας από χώρους, καθώς και υψηλή διαφοροποίηση που ελαχιστοποιεί κινδύνους. Αυτές οι εταιρείες δεν χωρούν απομιμήσεις εύκολα λόγω του μεγέθους τους και της οικονομικής ευρωστίας και της διεθνούς επέκτασής τους. Τέσσερις εταιρείες κατοικούν σε αυτή την ομάδα.
- b) Blanas G., (2007), Οι δύο πρώτες ομάδες στρατηγικής περιλαμβάνουν εταιρείες που είναι δύσκολο να μιμούνται ή να ανταγωνίζονται και να έχουν κατά συνέπεια υψηλούς φραγμούς στην είσοδο.

Η εμπειρική μελέτη

A. Έρευνα

Όπως βλέπετε παραπάνω στην ιστορία του ελληνικού κινηματογράφου, οι παραγωγοί ταινιών είναι πάρα πολύ για να αναλυθούν όλοι διεξοδικά με κάθε λεπτομέρεια και γι' αυτό στην παρούσα εργασία θα δημιουργήσουμε ένα δίκτυο στρατηγικών ομάδων με σχεδιασμό κίνησης μόνο με τους δημοφιλέστερους συμμετέχοντες από κάθε οντότητα που έχει δημιουργηθεί.

Επομένως, οι οντότητες που δημιουργήθηκαν είναι 10. Είναι οι ακόλουθες **σεναριογράφοι, σκηνοθέτες, ηθοποιοί, φωτογράφοι, μουσική, σκηνογράφος, μακιγιάζ, τραγούδιστές, χορογράφοι, και τέλος μοντάζ.**

Από αυτές τις οντότητες θα επιλέξουμε τους δημοφιλέστερους συμμετέχοντες με βάση την **σημερινή τους αναγνωρισιμότητα** από την βάση δεδομένων google αναζήτηση, και αν η συγγένεια (αδέρφια, ξαδέλφια, ανδρόγυνο, φίλοι και ανταγωνιστές), που μπορεί να είχαν κάποιος από αυτούς επηρέαζε πόσες **ταινίες** θα έκανε τον χρόνο.

Στην παρούσα έρευνα θα δημιουργήσουμε μόνο το διάγραμμα κίνησης των δημοφιλέστερων συμμετεχόντων από κάθε στρατηγική ομάδα που υπάρχουν σε κάθε οντότητα. Οι στρατηγικές ομάδες που δημιουργούνται σε κάθε οντότητα έχει να κάνει με αναγνωρισιμότητα του κάθε συμμετέχοντα μεμονωμένα, το σύνολο των ταινιών που έχει παίξει και την αναγνωρισιμότητα του ιδίου σε δύο διαφορετικές εταιρείες παραγωγής ταινιών (Φίνος Φίλμ, Καραγιάννης - Καρατζόπουλος) γιατί εκεί θέλαμε να δείξουμε σε ποιά από τις δύο εταιρείες παραγωγής ταινιών είναι πιο αναγνωρίσιμη με βάση το google αναζήτηση και για τις δύο εταιρίες.

Εδώ αυτό που θέλουμε να δείξουμε είναι ένα κοινωνικό δίκτυο με κύριο θέμα τον Ελληνικό κινηματογράφο. Το δίκτυο αυτό για να φτιαχτεί πρώτα χρησιμοποιούμε ένα φύλλο του excel για να μπορέσουμε να εισχωρήσουμε τα δεδομένα που είχαμε από την προηγούμενης εργασία στην νέα με κάποιες αλλαγές φυσικά, και στην συνέχεια εγκατέστησα το Tableau 9.3 (32-bit) είναι ένα πρόγραμμα που βοηθάει στην παρουσίαση ενός διαγράμματος διαφόρου τύπου να εμφανίζονται τα δεδομένα με κίνηση.

Στο πρώτο βήμα για το excel συλλογή στοιχείων, δημιουργία 4 στηλών. Η 1 στήλη είναι το έτος της κάθε ταινίας, η 2 στήλη έχει τους

συμμετέχοντες, η 3 στήλη ιδιότητα του κάθε συμμετέχοντα κάποιοι από αυτούς έχουν και διπλούς ρόλους (π.χ. ηθοποιός, σεναριογράφος) και η 3 περιλαμβάνει τις ταινίες στις οποίες έχει συμμετάσχει συνολικά μέσα σε ένα χρόνο. Αλλά για να διαβάσει το excel όλα τα δεδομένα που έχουμε εισάγει θα πρέπει να εφαρμόσουμε ένα φίλτρο για κάθε στήλη που έχουμε φτιάξει.

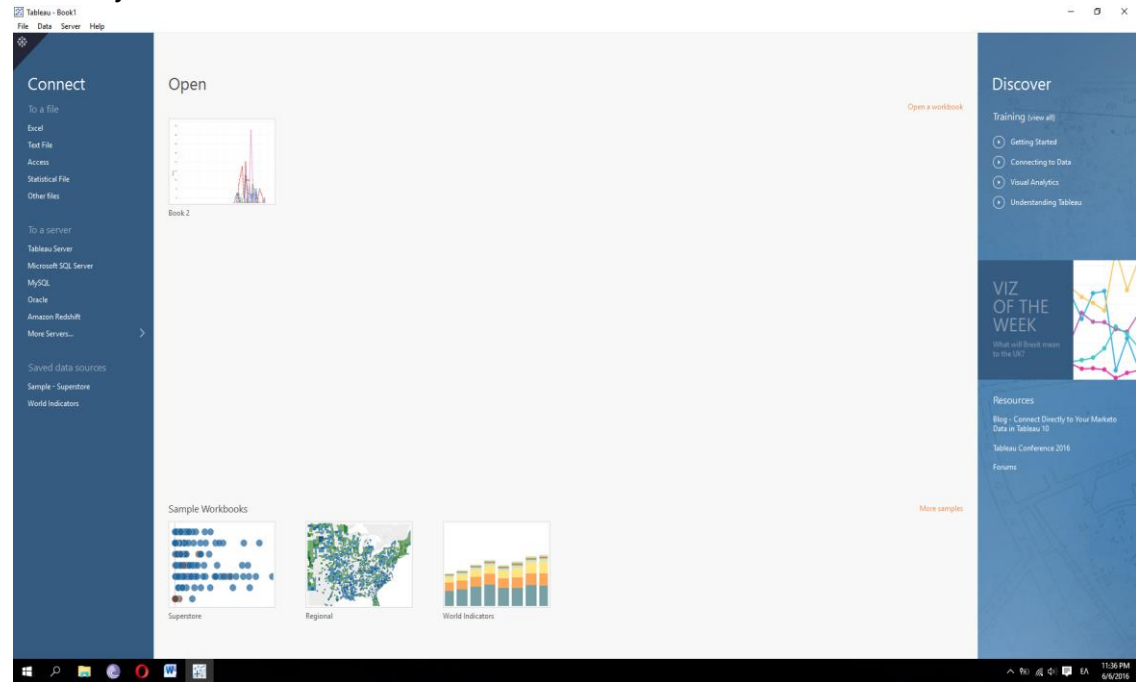
Παρακάτω εμφανίζεται ένα μέρος του πίνακα που έχω φτιάξει γιατί είναι μεγάλος και δεν χωράει όλο το φύλλο εργασίας.

	A	B	C	D
1	Year	Participants	Capacity	Movie
2	1928	Ορέστη Λάσκο	Σκηνοθέτης , Ηθοποιός	1
3	1929	Βασίλης Αυλωνίτης	Ηθοποιός	1
4	1929	Ορέστη Λάσκο	Σκηνοθέτης , Ηθοποιός	2
5	1930	Γεωργία Βασιλειάδου	Ηθοποιός	2
6	1930	Ορέστη Λάσκο	Σκηνοθέτης , Ηθοποιός	2
7	1931	Ορέστη Λάσκο	Σκηνοθέτης , Ηθοποιός	1
8	1932	Ορέστη Λάσκο	Σκηνοθέτης , Ηθοποιός	1
9	1939	Νίκος Ρίζος	Ηθοποιός	1
10	1940	Λάμπρος Κωνσταντάρας	Ηθοποιός	1
11	1940	Σταύρος Κελεσιδης	Μακιγιάζ	1
12	1943	Λάμπρος Κωνσταντάρας	Ηθοποιός	1
13	1943	Σταύρος Κελεσιδης	Μακιγιάζ	1
14	1944	Αλέκος Αλεξανδράκης	Ηθοποιός	1
15	1945	Βασίλης Αυλωνίτης	Ηθοποιός	1
16	1945	Λάμπρος Κωνσταντάρας	Ηθοποιός	1
17	1945	Ορέστη Λάσκο	Σκηνοθέτης , Ηθοποιός	1
18	1946	Αλέκος Σακελλάριος	Σεναριογράφος , Σκηνοθέτης	1
19	1946	Γεωργία Βασιλειάδου	Ηθοποιός	1
20	1946	Λάμπρος Κωνσταντάρας	Ηθοποιός	2
21	1946	Μάνος Χατζιδάκις	Μουσικοσυνθέτες	1
22	1947	Αλέκος Σακελλάριος	Σεναριογράφος , Σκηνοθέτης	1
23	1947	Λάμπρος Κωνσταντάρας	Ηθοποιός	1
24	1947	Σταύρος Κελεσιδης	Μακιγιάζ	1
25	1948	Αλέκος Σακελλάριος	Σεναριογράφος , Σκηνοθέτης	1
26	1948	Γεωργία Βασιλειάδου	Ηθοποιός	1
27	1948	Λάμπρος Κωνσταντάρας	Ηθοποιός	1
28	1948	Νίκος Ρίζος	Ηθοποιός	1
29	1948	Σταύρος Κελεσιδης	Μακιγιάζ	2
30	1949	Αλέκος Αλεξανδράκης	Ηθοποιός	1
31	1949	Λάμπρος Κωνσταντάρας	Ηθοποιός	1
32	1949	Μάνος Χατζιδάκις	Μουσικοσυνθέτες	2
33	1949	Σταύρος Κελεσιδης	Μακιγιάζ	1
34	1950	Λάμπρος Κωνσταντάρας	Ηθοποιός	1
35	1950	Νίκος Ρίζος	Ηθοποιός	1
36	1950	Σταύρος Κελεσιδης	Μακιγιάζ	2
37	1951	Αλέκος Αλεξανδράκης	Ηθοποιός	2
38	1951	Αλέκος Σακελλάριος	Σεναριογράφος , Σκηνοθέτης	1
39	1951	Γεωργία Βασιλειάδου	Ηθοποιός	3
40	1951	Λάμπρος Κωνσταντάρας	Ηθοποιός	1
41	1951	Μάνος Χατζιδάκις	Μουσικοσυνθέτες	1
42	1951	Σταύρος Κελεσιδης	Μακιγιάζ	2
43	1952	Αλέκος Αλεξανδράκης	Ηθοποιός	2

Περιλαμβάνει 33 συμμετέχοντες, είναι και από τις 10 οντότητες, 500 ταινίες σύνολο, και πάνω από 90 χρονολογίες.

Είναι το δεύτερο στάδιο ανοίγουμε το Tableau. Πρώτο βήμα μας εμφανίζει μία εντολή που λέει Continue Trial και πατάμε πάνω σε αυτή την εντολή για να συνεχίσουμε. Αυτή εδώ είναι η κύρια βάση αυτού του προγράμματος διαβάζει, excel , text file, access, statistical file και άλλα πολλά.

Πίνακας 1:



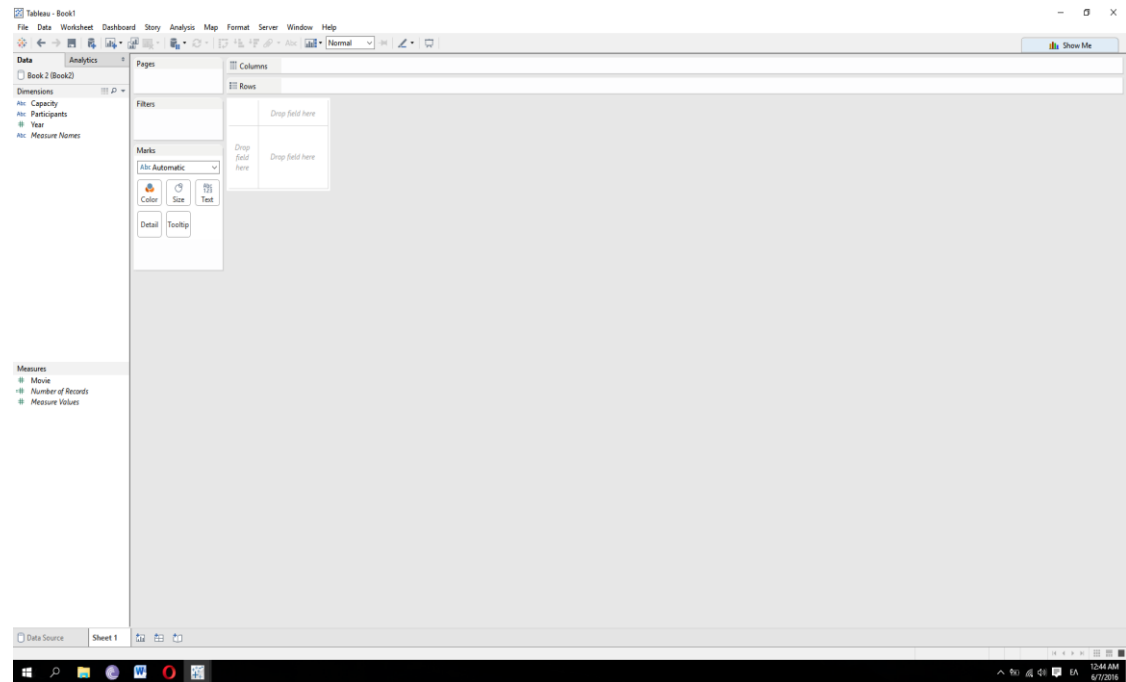
Δεύτερο βήμα, επειδή εμείς θα ασχοληθούμε με ένα φύλλο excel, πατάμε πάνω στην εντολή excel. Στην συνέχεια μας ζητάει να ανακαλέσουμε το αρχείο που θέλουμε, και μας εμφανίζει τον ακόλουθο πίνακα με όλα τα δεδομένα που έχουμε περάσει στο excel. Πατάμε sheet 1 για να συνεχίσουμε.

Πίνακας 2:

#	Year	Participants	Capacity	#
1928	Ορίστη Λάσκα	Σενοθέτης, Ηθμοποιός		1
1929	Βασιλός Αιλιαντής	Ηθμοποιός		1
1929	Ορίστη Λάσκα	Σενοθέτης, Ηθμοποιός		2
1930	Γωαγία Βασιλειάδου	Ηθμοποιός		2
1930	Ορίστη Λάσκα	Σενοθέτης, Ηθμοποιός		2
1931	Ορίστη Λάσκα	Σενοθέτης, Ηθμοποιός		1
1932	Ορίστη Λάσκα	Σενοθέτης, Ηθμοποιός		1
1939	Νίκος Ρίζος	Ηθμοποιός		1
1940	Λάμπρος Κωνσταντιν...	Ηθμοποιός		1
1940	Σπύρος Κολοζής	Μαγαζί		1
1943	Λάμπρος Κωνσταντιν...	Ηθμοποιός		1
1943	Σπύρος Κολοζής	Μαγαζί		1
1944	Αλέκος Αλεξανδράκης	Ηθμοποιός		1
1945	Βασιλός Αιλιαντής	Ηθμοποιός		1
1945	Λάμπρος Κωνσταντιν...	Ηθμοποιός		1

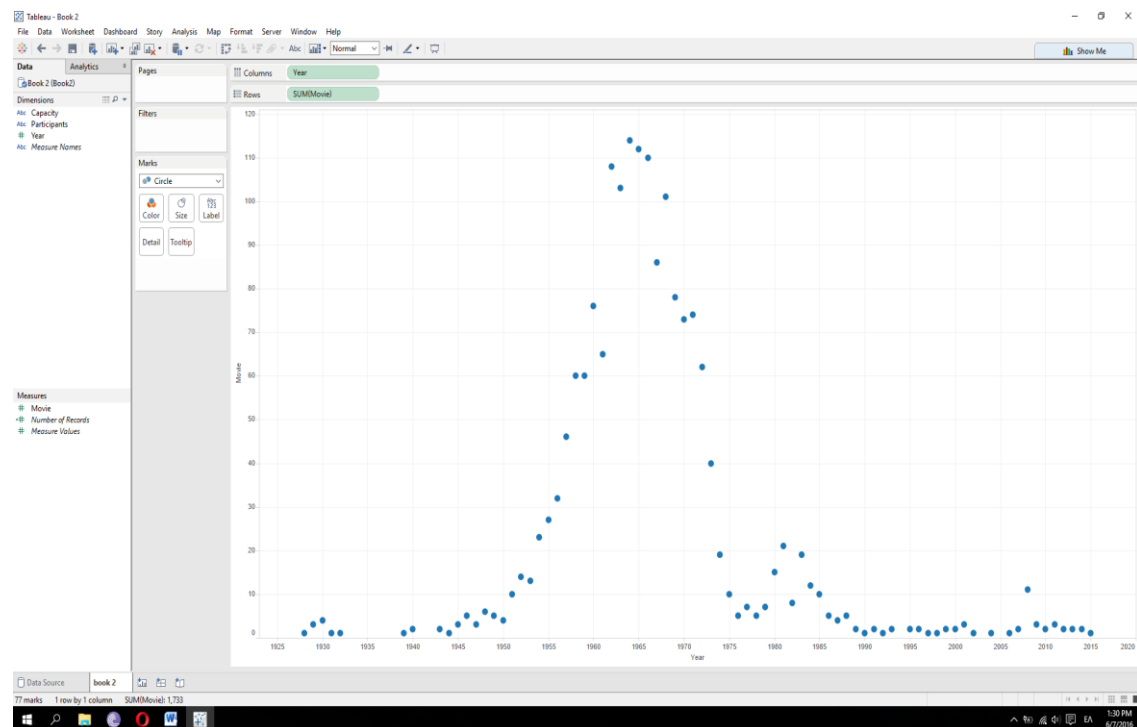
Τρίτο βήμα έχουμε τις διαστάσεις (dimensions) και τα μέτρα (measures) στην αριστερή μεριά του προγράμματος, έχουμε και σελίδες (pages), τα φίλτρα (filters), τα σήματα (marks), στήλες (columns), και τέλος τις γραμμές (rows).

Πίνακας 3:



Στο τέταρτο βήμα θα χρησιμοποιήσουμε από τις διαστάσεις (dimensions) το έτος (year) και θα τον τοποθετήσουμε πάνω στην στήλη (column), μετά από τα μέτρα (measures) τις ταινίες (movies) και την τοποθετήσουμε πάνω στην γραμμή (rows) για να εμφανιστεί ο άξονας χ που είναι τα έτη και ξ που είναι οι ταινίες.

Πίνακας 4:



Στην συνέχεια από τις διαστάσεις (dimensions) παίρνουμε τους συμμετέχοντες (participants) και τους τοποθετούμε μέσα στα σημάδια

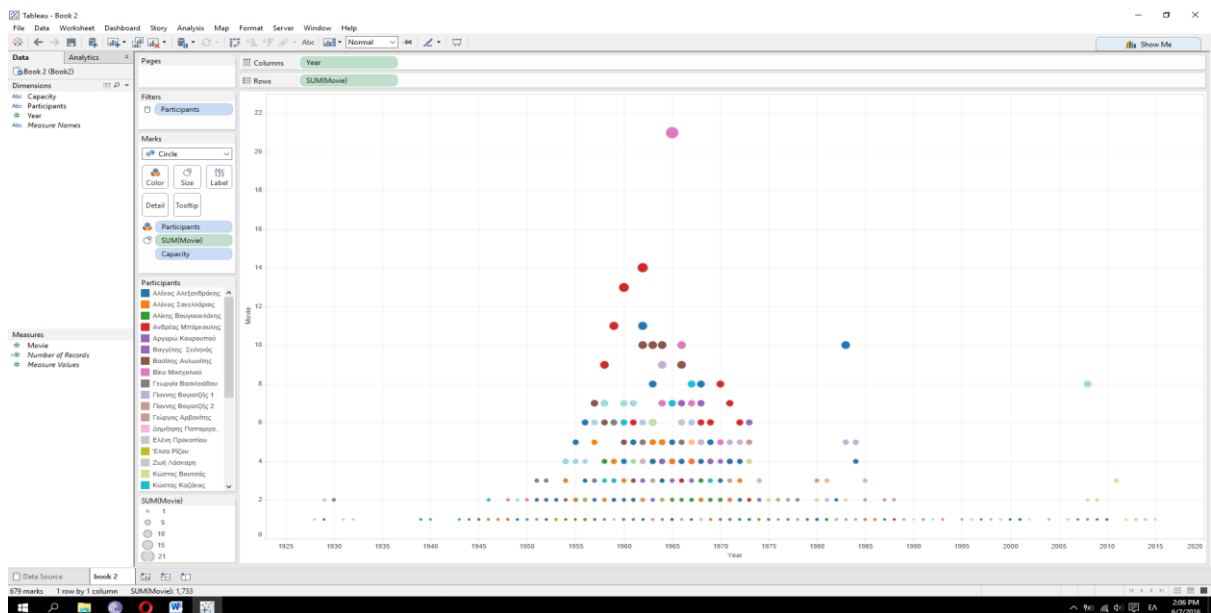
(marks) και συγκεκριμένα μέσα στο εικονίδιο που λέει χρώματα (colors) για να τους εμφανίζει με βάση το ονοματεπώνυμο. Πάλι από τις διαστάσεις (dimensions) παίρνουμε την ιδιότητα (capacity) και τις τοποθετούμε μέσα στα σημάδια (marks) και συγκεκριμένα μέσα στο εικονίδιο που λέει λεπτομέρεια (detail), για να εμφανίζει και την ιδιότητα του κάθε συμμετέχοντα.

Πίνακας 5:



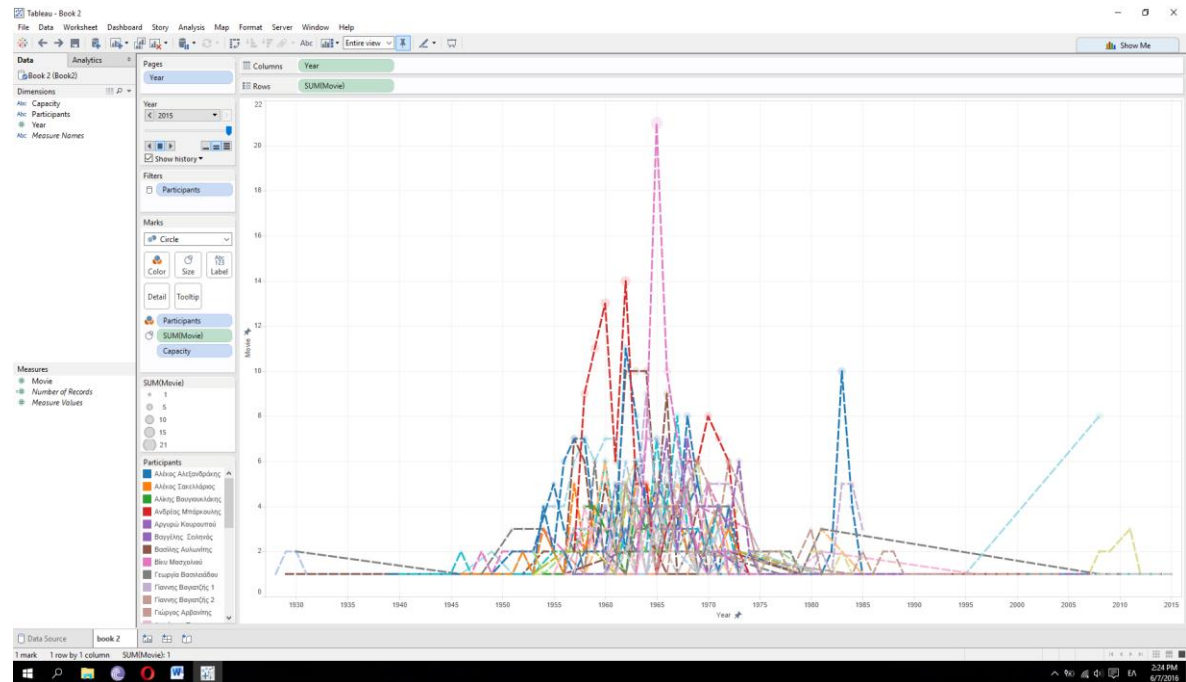
Μετά από τα μέτρα (measures) ξανά παίρνουμε τις ταινίες (movies) και τις τοποθετούμε πάλι μέσα στα σημάδια (marks) και συγκεκριμένα μέσα στο εικονίδιο που λέει μέγεθος (size) να να μας δείχνει το μέγεθος κάθε συμμετέχοντα με βάση πόσες ταινίες έχει κάνει. Ενώ μεταφέραμε τους συμμετέχοντες (participants) από το εικονίδιο που λέει χρώματα (colors) επάνω στη εντολή που λέει φίλτρα (filters).

Πίνακας 6:

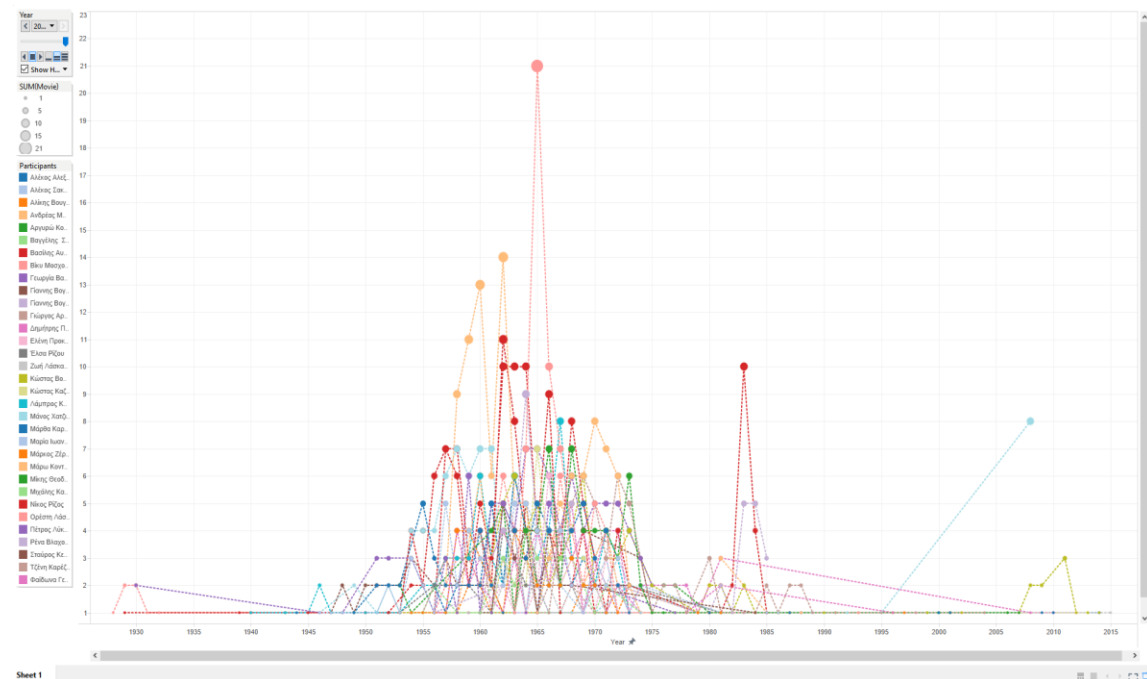


Και τέλος παίρνουμε πάλι τα έτη από τις διαστάσεις (dimensions) και την τοποθετούμε επάνω στην εντολή σελίδες (pages), αυτή η εντολή θα μας βοηθήσει να φαίνονται όλα τα δεδομένα που έχουμε εισάγει στο πρόγραμμα σε κίνηση, γιατί κάτω ακριβώς από την εντολή σελίδες (pages) εμφανίσε ακόμα ένα παραθυράκι που μας βοηθά να τρέξουμε το ανιμέισον, δηλαδή να του δώσουμε κίνηση.

Πίνακας 7.1:



Πίνακας 7.2:



Στο τελευταίο πίνακα 7.2. εμφανίζονται και οι 33 συντελεστές ανάλογα με την έναρξη και την λήξη τις υποκριτικής τους καριέρας.

Το διάγραμμα χωρίζεται σε 5 στάδια, τα ίδια στάδια με το θεωρητικό κομμάτι της εργασίας:

1° Στάδιο Δεκαετία του 30 - Η γέννηση του κινηματογράφου: Στην δεκαετία αυτή βλέπουμε μόνο 6 συντελεστές.

2° Στάδιο Δεκαετία του 40 - Ο μεταπολεμικός κινηματογράφος: Εδώ βλέπουμε 9 συντελεστές.

3° Στάδιο Δεκαετία του 50 - Σταθερά ανοδική πορεία: 27 συντελεστές.

4° Στάδιο Δεκαετία του 60 - Η Χρυσή Εποχή: 33 συντελεστές.

5° Στάδιο Δεκαετία του 70 - Η κατάρρευση: 32 συντελεστές.

Τα στάδια στο διάγραμμα συνεχίζουν και είναι τα εξής.

6° Στάδιο Δεκαετία του 80 - Οι Βιντεοκασέτες: 22 συντελεστές.

7° Στάδιο Δεκαετία του 90 - Μετά τις Βιντεοκασέτες: 10 συντελεστές.

8° Στάδιο Δεκαετία του 2000 - Σύγχρονος Κινηματογράφος: 12 συντελεστές.

Συμπέρασμα

Στο σχεδιαστικό διάγραμμα αποτελείται από 33 συντελεστές (άτομα) διαφόρων οντοτήτων (ικανοτήτων), 500 ταινίες σύνολο, και πάνω από 90 χρονολογίες, με βάση την αναγνωρισιμότητά που έχουν σήμερα στην νέα γενιά από το google αναζήτηση και αυτό είναι ένα μικρό δείγμα μόνο, με άτομα που είχαν ή και ακόμα έχουν συγγένειες αναμεταξύ τους δηλαδή είναι ανδρόγυνο (χωρισμένο ή μη), ξαδέρφια, φίλοι και ανταγωνιστές. Υπάρχουν άρα 2.000 άτομα ακόμα που δεν εισήχθησαν στο συγκεκριμένο κομμάτι τις έρευνας, δεν μπήκαν γιατί θα χαλούσαν αρκετά το διάγραμμα θα μπουν όμως σε μία μελλοντική έρευνα που θα γίνει με άλλο πρόγραμμα που είναι συγκεκριμένω για τα κοινωνικά δίκτυα.

Η αναγνωρισιμότητά των περισσότερων συντελεστών είναι αρκετά μικρή σε σχέση με τις ταινίες που έχουν κάνει, μπορεί να παίζει σημαντικό ρόλο σε ' αυτό το ότι επεβίωσαν σε αρκετά μικρή ηλικία. Πολύ από τους συμμετέχοντες είχαν κοινωνικές επαθές προτού ακόμα γίνουν διάσημοι. Μετά την αναγνωρισιμότητα η φιλία έγινε ανταγωνισμός και έχθρα. Πάλι άλλοι ήταν ανδρόγυνο προτού ακόμα γίνουν διάσημοι και χώρισαν μετά την αναγνωρισιμότητα κάποιοι είχαν καλή συνεργασία και άλλοι ακόμα άλλαξαν και υφήλιο.

Με λίγα λόγια εμείς είμαστε αυτή που θα καθορίσουμε τις σχέσεις μας μέσα στα χρόνια αν θα τις κρατήσουμε ή όχι κι αν θα επηρεάσουν τον τρόπο ζωής μας αργότερα.

Βιβλιογραφία

Ελληνική

Χτούρης Σ. (2004). Ορθολογικά Συμβολικά Δίκτυα. Αθήνα: Νήσος.
Ανακτήθηκε 10 /12/ 2010 από τη διεύθυνση <http://www.sae-europe.eu/2008-02-15-13-39-24/2008-02-15-13-42-00>

Παπαστάμου, Σ. (1989). Εγχειρίδιο Κοινωνικής Ψυχολογίας. Αθήνα: Οδυσσέας.

Ξενόγλωσση

Walker, K.N. & MacBride, A. & Vachon, M.L.S. (1977). Social support networks and the crisis of bereavement. *Social Science and Medicine*, 11:35-41.

Barnes, J.A. (1954). Class and Committees in a Norwegian Island Parish. *Human Relations*, 7, 39-58.

- Blanas G., (2007 a), "An initial strategic group taxonomy of construction firms listed in the Athens Stock Exchange", NHIIE International Conference, Rhodes, Greece.
- Blanas G., (2007 b), Formation of strategic groups on ASE", Research Collection 13 Archimedes, ISBN 978-960-87764-8-7.
- Freeman, L. "Centrality in Social Networks: Conceptual Clarification". 1979. Social Networks. 1(3). 215-239
- Wellman, Barry & S. D. Berkowitz, eds., 1988. "Social Structures: A Network Approach". Cambridge: Cambridge University Press.
- «Λογισμικό για δημιουργία κοινοτήτων πάνω από ετερογενή δίκτυα» DT2008-0247.doc από την διεύθυνση www.artemis.cslab.ntua.gr/el/thesis
- Glenn, N. D., & Weaver, C. N. (1981). The contribution of marital happiness to global happiness. J. Marr. Fam. 43, 161-168.
- House, J. S., Landis, K. R., & Umberson, D. (1988). Social relations and health. Science, 241, 540-545.
- Kiecolt - Glaser, J.K., Glaser, R., Gravenstein, S., Malarkey, W.B., Sheridan, J. (1996). Chronic stress alters the immune response to influenza virus vaccine in older adults. Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America, 93 (7), pp. 3043-3047
- Marsden & Campbell (1984) «Measuring tie strength» Social forces, 6. Από την διεύθυνση www.jstor.org/stable/2579058
- McGee J. and Thomas, (1986), H., Strategic group theory, research and taxonomy. Strategic Management Journal 7, 141-60.
- Porter M. E., (1979), The structure within industries and companies' performance», Review of Economics and Statistics, 61, 214-22.
- Porter M. E., (1979), The structure within industries and companies' performance", Review of Economics and Statistics, 61, 214-228.
- Porter, M., Competitive Strategy. New York: Free Press, (1980).

Πηγές

- Predicting Cooperation Relationships in Heterogeneous Movie Networks from Wei-Chin Hung, Hung-Wei Lin, Yu - Chung Tsao, and Wei - Guang Teng, International Journal of Machine Learning and Computing, Vol. 4, No. 5, October 2014
- Role of knowledge conversion and social networks in team performance from Minna Janhonen ^{a,*}, Jan - Erik Johanson ^b, International Journal of Information Management 31 (2011) 217-225
- Innovation in project - based, service - enhanced firms: the construction of complex products and systems from David Michael Gann and Ammon J Salter, See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <http://www.researchgate.net/publication/4928919>
- <http://cinofil.pblogs.gr/2011/03/ta-prwta-bhmata-toy-ellhnikoy-kinhmatografoy-oi-prwtoporoi.html>
- www.cinemainfo.gr
- <http://www.retromaniax.gr/vb/showthread.php?19974>
- <http://www.finosfilm.com>
- <http://www.karagiannis-karatzopoulos.gr/organismos/poi-oi-eimaste>
- <http://www.karagiannis-karatzopoulos.gr/syntelestes/item/310-damaskhnos-mixailidis>
- <http://o-tupos-ton-ilon.gr/η-ανζερβος-παρουσιαζει/>
- <http://vizwiz.blogspot.gr/2015/03/connectedscatterplots.html>
- <http://www.tableau.com/products/trial>