

## 7<sup>ο</sup> ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΕΣΔΟ 2013

CD ISBN# 978-960-9510-08-0

### ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΠΟΥ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΗΚΑΝ ΠΡΟΦΟΡΙΚΑ	Σελίδες
Σχέδιο Β: άτακτη και συγκροτημένη επιστροφή στη δραχμή <i>Ρουσόπουλος Β.</i>	1-9
Η γεωγραφία και τα χαρακτηριστικά του τουρισμού στην Ελλάδα, η θέση και οι προοπτικές της Περιφέρειας Θεσσαλίας <i>Πολύζος Σ. &amp; Σαρατσης Γ.</i>	10-30
Δείκτες ανταγωνιστικότητας των αγροτικών κλάδων στην Ελλάδα (2000-2009) <i>Πετρόπουλος Δ. Π., Παπαγεωργίου Α. &amp; Κυριαζόπουλος Γ.</i>	31-39
Οι αλληλεπιδράσεις μεταβολών συναλλάγματος και επιτοκίων στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις τραπεζών <i>Παπαδέας Π.Β.</i>	40-54
Η υιοθέτηση των Δ.Λ.Π./Δ.Π.Χ.Π. και η ανάγκη ανάπτυξης νέων χρηματοοικονομικών τεχνολογιών <i>Βαζακίδης Α., Σταυρόπουλος Α. &amp; Στεργιάκη Ε.</i>	55-68
Οι επιπτώσεις της πεζοδρόμησης της οδού Αγίας Σοφίας στο λιανικό εμπόριο της περιοχής <i>Βλαχάκης Σ., Σταλίδης Γ. &amp; Κοκκίνης Γ.</i>	69-81
Εναλλακτικοί τρόποι παρακίνησης των εργαζομένων σε περίοδο κρίσης Η επίδραση της μουσικής στην αύξηση της αποδοτικότητας των εργαζομένων <i>Ασπρίδης Μ.Γ.</i>	82-97
Εργασιακή δέσμευση και εργασιακό άγχος εργαζομένων σε Ελληνικό τραπεζικό οργανισμό <i>Μπελιάς Δ., Κουτίβα Μ., Ζουρνατζή Ε. &amp; Κουστέλιος Α.</i>	98-117

<b>Η Εταιρική Διακυβέρνηση &amp; η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στις Εισηγμένες Εταιρείες του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών</b>	118-133
<i>Παλαιολόγος Α.</i>	
<b>Εργασιακή ικανοποίηση, οργανωσιακή επικοινωνία και η αυτό - αποτελεσματικότητα των εκπαιδευτικών: Μια ποσοτική μελέτη στους εκπαιδευτικούς Πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης</b>	134-154
<i>Παπαδόπουλος Θ.Ι.</i>	
<b>Καινοτόμα Επιχείρηση Εναλλακτικής Καλλιέργειας</b>	155-166
<i>Ράϊα Θ. &amp; Μπλάνας Γ.</i>	
<b>Εταιρία Συμβούλων σε θέματα Αγροδασοπονίας: Μία εναλλακτική επαγγελματική προοπτική των Τεχνολόγων Γεωπόνων (Ελλάδα - Ισπανία)</b>	167-181
<i>Νασιάκου Σ., Μπλάνας Γ., Βραχνάκης Μ. &amp; Κλεφτογιάννη Β.</i>	
<b>Η αναπτυξιακή πορεία των μικρών πόλεων στην Ελλάδα</b>	182-199
<i>Πολύζος Σ., Αναστασίου Α. &amp; Γεράκη, Μ.</i>	
<b>Μια Ποσοτική Έρευνα Μετρώντας τον Χαρακτήρα (BRAND PERSONALITY) Τριών Εταιριών (NIKE, VERSACE, TOMMY HILFINGER)</b>	200-206
<i>Σακαρέλη Σ. &amp; Λαμπρούλης Δ.</i>	
<b>Νομικοί Προσδιοριστικοί Παράγοντες της Επιχειρηματικής Επίδοσης ύστερα από Συγχωνεύσεις: η Περίπτωση της Ελλάδας</b>	207-221
<i>Παζάρσκη Μ., Παντελίδης Π., Αλεξανδράκης Α. &amp; Παπαδόπουλος Κ.</i>	
<b>Μελέτη της αποτελεσματικότητας της Διαδραστικής Διαφήμισης</b>	222-237
<i>Μούρτζου Α.Μ. &amp; Μπλάνας Γ.</i>	
<b>Εξυγίανση Πιστωτικών Ιδρυμάτων: Πρόσφατες Εξελίξεις στην Αναδιάρθρωση του Ελληνικού Πιστωτικού Συστήματος</b>	238-254
<i>Παγώνη Σ. Δ.</i>	

---

Η σημασία της επαγγελματικής εξουθένωσης και επαγγελματικής ικανοποίησης στην απόδοση των εργαζομένων	255-262
--	---------

*Αναστασίου Σ.*